

EDICOM - EDI Advanced Services

Outsourcing
edicom advanced services

Onboarding
edicom advanced services

Ipm *integral partner
management*
edicom advanced services



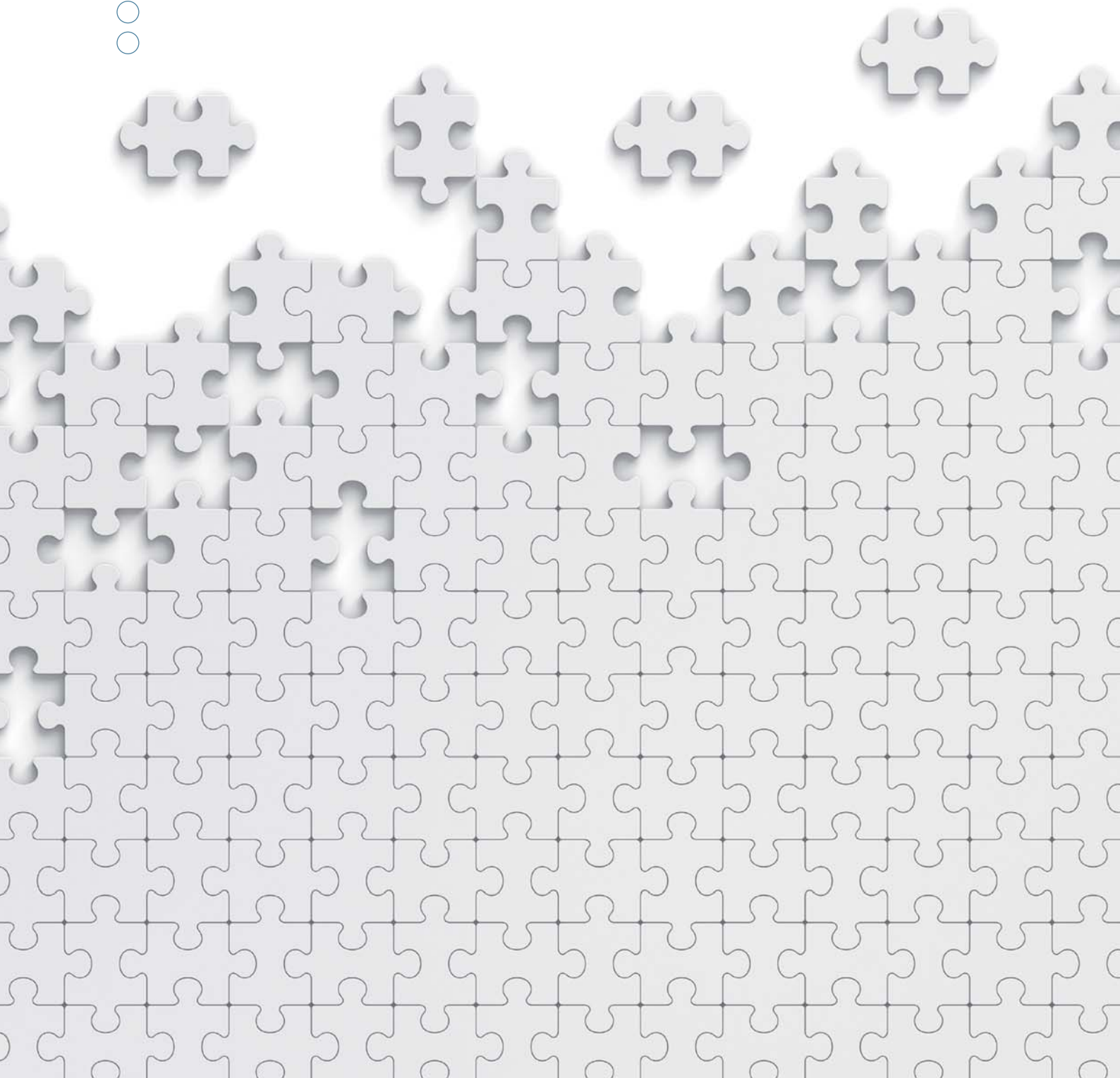
service provider | supply chain management...



application | SOA | outsourcing | ...

... xml/edi | efficient customer response | value added network | edifact | business intellig

... edifact | business intellig | ebi mapping tool | edicom business integrator | odette | X12 ..



NOSSO SUCESSO COMEÇA COM VOCÊ

Para a Edicom só existe uma forma de entender o nosso trabalho: nos colocamos no lugar dos nossos clientes e usuários.

Especialistas em consultoria e desenvolvimento de software para a transmissão e integração de dados, a EDICOM cria sistemas de alto rendimento destinados a cobrir às necessidades de projetos e-commerce B2B. Nossas soluções de desenvolvimento próprio permitiram que a Edicom se tornasse referência no mercado agregando valor ao negócio de milhares de clientes em todo o mundo.

Para conseguir este objetivo, nós nos especializamos em você, nas suas necessidades, nas suas expectativas, no seu negócio...

Assim, você não tem de se preocupar com a instalação, gestão e atualização de avançados sistemas porque a EDICOM cuidará de tudo isso com exigentes políticas de serviço e orientação total ao cliente.

É por isso que o sucesso de cada projeto começa com você. Com suas sugestões, com suas idéias mas, sobretudo, com suas decisões. Estas decisões alavancam o seu negócio e garantem os mais altos níveis de excelência na gestão.

SEDES EDICOM

- SÃO PAULO
- MEXICO D.F.
- NEW YORK
- BUENOS AIRES
- VALÊNCIA
- MILÃO
- PARIS
- LA CIOTAT

alguns de nossos clientes:

Varejo

Comercial Mexicana, Costco, Soriana, Calimax, Chedraui, Automercado, El Corte Inglés, Carrefour, Harrods, Leroy Merlin, Toys 'R' Us, Delhaize, Dia, Douglas, Alcampo, Aki, Intersport, Sephora, Consum, Eroski, Makro, Cortefiel, Mercadona, Fnac...

Fabricantes

Nestlé, Conservas La Costeña, Casa Cuervo, BDF, Tequila Herradura, General Mills, Whirlpool, Samsung, Adidas, Philip Morris, Unilever, Bonduelle, Energizer, Red Bull, Heinz, Saint Gobain, Schweppes, Bic, Bandai, L'Oreal, Kellogg's, Kimberly Clark, Reckitt Benckiser, Procter & Gamble, Tommy Hilfiger, Guess, Arora & Ausonia, Valentino, Ermenegildo Zegna, Fruit of the Loom, Nintendo, MaxMara, Ferrero, Giochi Preziosi, BioCentury, Adolfo Dominguez, Vodafone, Tod's, Rip Curl, Aubade, Nutrexp, Loewe, Samsonite, Microsoft, Danone, Hans Grohe, Kraft, Bourjois, Sony, Billabong, Riso Gallo, Replay, G-Star, Russell, Kaltex, Inditex, Nokia Siemens Networks, Colomer, Marel...

Logística e Transporte

Itrans Servicios Aduanales, Aeropuerto Internacional Ciudad de México, Condor Air, Agencia Aduanal Galvan, Internacional de Contenedores de Veracruz (ICAVE), Kuehne & Nagel, Gefco, Transaher, Norbert Dentressangle Gerposa, DHL Exel, Movianto, Dispatching, Corriere Cecchi, Ochoa, Azkar, Cargo Depot, Carreras, Cat, Logista, FCC, Exel Logistics, Aldeasa, Sitrans Entrepósito, ID Logistics, Transcommerce Net, Hermes, Logicargo, Rhenus Tetrans, Snatt Logística, SDF Iberica, TNT Express, Transnatur...

Automobilístico

Nissan, Robert Bosch, Henkel, Bridgestone Firestone de México, Honeywell Automotivo de México, Industrias Monterrey, Affinia, Auma, Ficosa, Dupont, Neyr, Zanini, Norauto, Feu Vert, Midas, Daimler Chrysler, Arcelor Mittal, Pirelli, Gestamp, Ficosa, Durex, Showa Europe, Rubi, Kayaba, Ruffini, Fujitsu Ten, Good Year, Michelin, Magna Electronics, Denso...

Saúde

Casa Marzam, Nadro, Casa Saba, Merck, Janssen-Cilag, Baxter, Eli Lilly, Laboratorios Lilly, Roche, GSK, Pfizer, Novartis, Boehringer Ingelheim, Bristol-Myers, Abbot, BD, Sanofi-Aventis, Grifols, Alter, Bayer, Pierre Fabre, Cofares, Alliance Healthcare, Cecofar, Federación Farmacéutica, Novafar, Hefame...

Turismo

Avis, Hertz, El Corte Inglés, Viajes Barceló, Carlson Wagonlit España, Halcón, Air Europa, Logitravel, Catai, Beds Online, Costa Crociere, Ibero Cruceros, Pullmantur Cruises, NH, Europcar, ABBA Hoteles, Atesa...

Meios de comunicação e publicidade

El País, Box News, Unión Radio (Cadena Ser, 40 Principales, M80,...), Santillana, Media Planning, Anaya, Edebe, Planeta de Agostini, Dom Quixote, SGEL (Relay), Random House Mondadori, Everest, Espasa Calpe, Europa Press...

Mercado financeiro

Banco Inbursa, Cesce, Mapfre, Caixa Laietana, Inverseguros Gestión, Atradius Seguros...





A EXTERNALIZAÇÃO COMO FORMA DE AGREGAR VALOR À SUA EMPRESA

O Outsourcing tecnológico, associado à subcontratação dos recursos de hardware e software, foi concebido como forma de reduzir custos e permitir que a companhia se dedique exclusivamente às atividades que formam parte do seu negócio.

A possibilidade de subcontratar processos de gestão associados à manutenção destes recursos está ampliando o conceito de externalização, convertendo-o em uma opção estratégica que contribui para alavancar o negócio das companhias e aumentar seu valor.

Com a EDICOM, você poderá ter acesso a uma gama de Serviços Avançados, permitindo que você tenha o melhor sócio tecnológico para a delegação íntegra da sua plataforma de comunicações B2B.

Outsourcing

edicom advanced services

O serviço Outsourcing EDICOM dará a você acesso aos melhores recursos de hardware e software para a preparação do seu projeto EDI e de Faturamento Eletrônico. Além disso, este serviço colocará a sua disposição um administrador da sua plataforma que ficará responsável pela parametrização, manutenção e gestão do seu software e você não precisará destinar recursos humanos a este trabalho e nem modificar seus modelos de gestão para integrar modelos avançados de comunicação B2B.

Onboarding

edicom advanced services

O serviço Onboarding EDICOM para a incorporação de interlocutores amplia o conceito de externalização e envolve a implementação de um projeto de integração dos seus fornecedores ou clientes. Desta forma, a EDICOM passa a adotar um papel ativo perante eles, desenvolvendo um conjunto de ações para conectá-los à sua plataforma de comunicações e aumentar em pouco tempo o número de transações realizadas eletronicamente com todos os seus parceiros e sócios comerciais.

ipm integral partner management

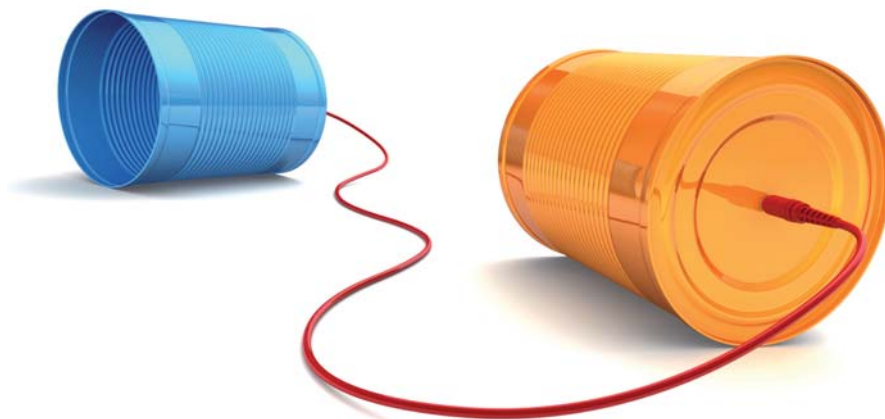
edicom advanced services

O IPM (Integral Partner Management ou Gestão Integral de Interlocutores) é um serviço que colocará a sua disposição uma equipe gestora que irá interagir com todos os seus clientes e fornecedores, gerenciar questões como resolução de incidências, erros, configuração de novos protocolos de comunicação, testes para a integração de novas mensagens... Tudo isso para que você não tenha que se preocupar com a infraestrutura tecnológica e possa dedicar seu tempo exclusivamente aos negócios



EDICOM - EDI ADVANCED SERVICES

- Pg. 1** EDICOM PLATAFORMA TECNOLÓGICA
- Pg. 2** EXTERNALIZAÇÃO DA PLATAFORMA DE COMUNICAÇÕES
- Pg. 3** EDICOM OUSOURCING SERVICE
- Pg. 4** EDICOM ONBOARDING SERVICE
integração de clientes e fornecedores
- Pg. 5** IPM: INTEGRAL PARTNER MANAGEMENT
gestão integral de interlocutores



CARACTERÍSTICAS

- Soluções de desenvolvimento próprio.
- Rede de comunicações privada e segura.
- Acesso on-line aos recursos da plataforma.
- Capacidade de integração com o ERP do cliente.
- Serviço ASP. Hardware e Software alocados na EDICOM.
- Delegação íntegra da gestão do software na modalidade OUTSOURCING.
- Otimização dos processos de assinatura digital através da integração dos serviços da Autoridade de Certificação EDICOM.



Edicom possui um Sistema de Gerenciamento de Segurança da Informação de acordo com a norma UNE-ISO/IEC 27001:2007, conforme estipulado no certificado expedido pela AENOR, referência SI-0033/2009.

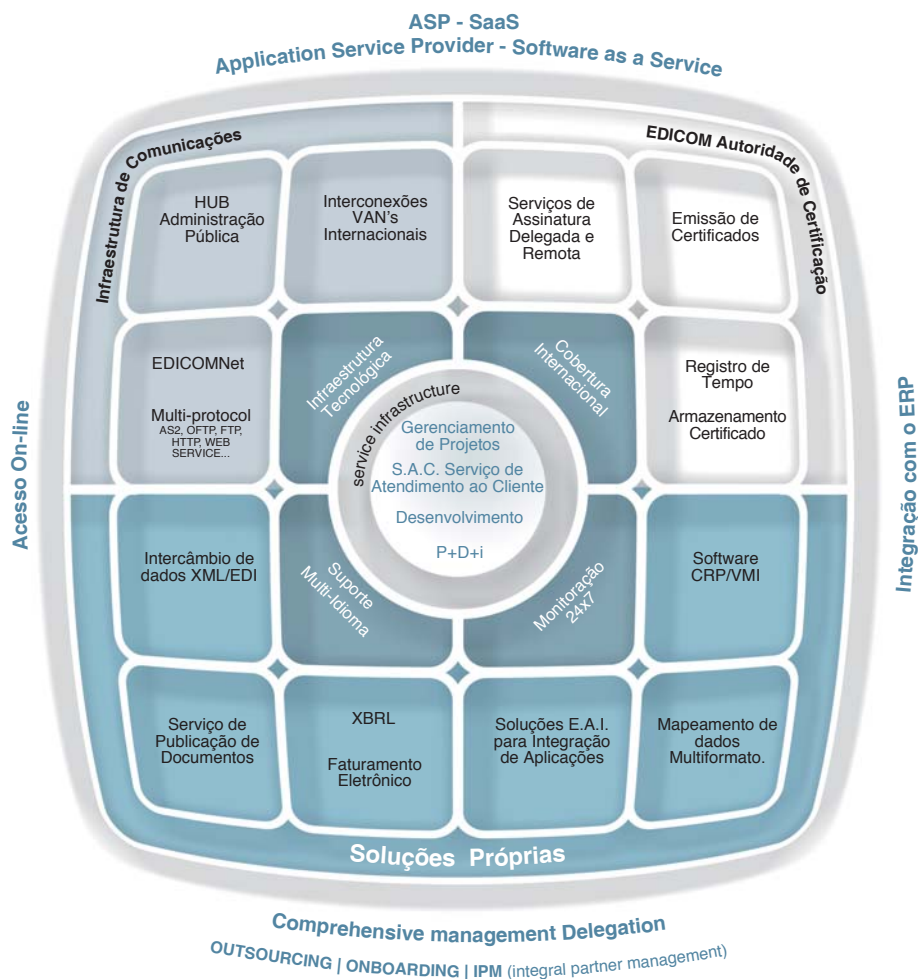
EDICOM PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Na EDICOM prestamos nossos serviços através de uma ampla plataforma para dar respostas eficientes a múltiplos clientes com características e necessidades muito diferentes. Para isso, criamos soluções à medida das necessidades do mercado, adaptamos continuamente nossa tecnologia e nossos recursos com o objetivo de dar a melhor cobertura aos mais de 8.000 clientes que estão conectados atualmente.

Nossa plataforma opera com a modalidade ASP, de maneira que as soluções estão hospedadas nos nossos servidores garantindo assim seu funcionamento ininterrupto através de uma ampla infraestrutura de serviço.

A arquitetura tecnológica da nossa plataforma é regida por princípios de disponibilidade, escalabilidade e balanceamento de acessos. Com isso, aumentamos os recursos de hardware conforme houver necessidade e distribuímos adequadamente os diferentes serviços.

A monitoração permanente do sistema 24x7, a replicação dos dados e o nosso centro de recuperação de desastres fora das nossas instalações são uma garantia de disponibilidade da plataforma tecnológica e de serviço os 365 dias do ano.



EXTERNALIZAÇÃO DA PLATAFORMA DE COMUNICAÇÕES

UMA OPÇÃO ESTRATÉGICA COM INÚMEROS BENEFÍCIOS

A externalização dos recursos e atividades que não formam parte da atividade principal da empresa tem como objetivo a redução de gastos através da subcontratação de serviços externos a profissionais dedicados que assumem certas responsabilidades em nome do cliente ou empresa contratante.

Tirar a responsabilidade da sua empresa de determinados processos ou tarefas permitirá reduzir significativamente seus custos gerais, como também será uma forma eficaz de impulsionar o crescimento do teu negócio.

A terceirização os recursos tecnológicos da sua plataforma de comunicação a EDICOM garante uma constante atualização e maximiza os benefícios derivados da implantação de um projeto de comunicação EDI e de Faturamento Eletrônico.

Através da EDICOM, você poderá externalizar todos os recursos requeridos para o andamento de seu projeto de comunicações EDI ou de Faturamento Eletrônico. Estes recursos incluem:

- A infraestrutura tecnológica requerida para o começo do seu projeto
- Manutenção, administração e configuração de maneira continuada.
- Projetos de captação de interlocutores para a integração de forma ativa de clientes e fornecedores.
- Grupos administradores EDI o atendimento aos seus interlocutores e gestão da sua manutenção na plataforma.

edicom

advanced services

-  Hardware
-  Software
-  Manutenção
-  Segurança
-  Comunicações
-  Suporte EDICOM
-  Grupos Administradores

Os Serviços Avançados da EDICOM permitirá:

- Enfocar no seu negócio sem se preocupar com as operações rotineiras do sistema.
- Disponibilizar técnicos especializados e constantemente atualizados.
- Aumentar o rendimento mediante a rápida adequação dos seus sistemas às demandas de comunicação do seu negócio.
- Acelerar o acesso às novas tecnologias ao mesmo tempo em que se reduz custos e minimiza riscos.
- Reduzir os períodos de formação e os custos com Recursos Humanos.



Outras Vantagens:

- Não requer investimento em hardware e software.
- A EDICOM se responsabiliza pela constante atualização dos recursos tecnológicos.
- Técnicos especializados dedicam todo o seu tempo à manutenção da plataforma tecnológica.
- O sistema está projetado com critérios de escalabilidade garantindo um funcionamento ininterrupto.
- A segurança da informação é por conta da EDICOM, que mantém backups atualizados de todo o sistema.

Outsourcing.

edicom advanced services

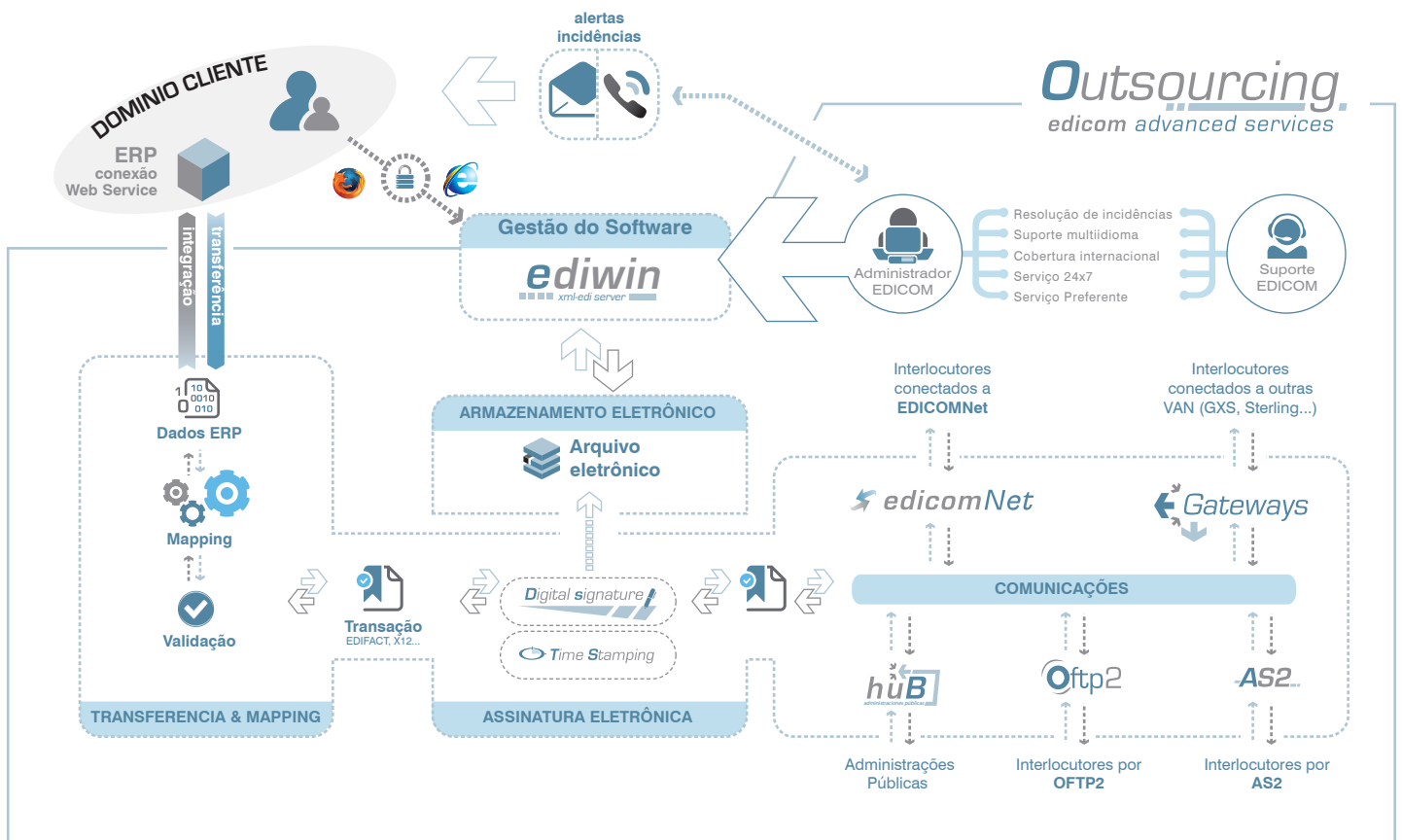
DESCRIÇÃO DO SERVIÇO OUTSOURCING EDICOM

O Serviço Outsourcing EDICOM permitirá que você não tenha que se preocupar com a gestão de sua plataforma de comunicações B2B e de todas as tarefas associadas a sua manutenção cotidiana, a relação com os seus interlocutores e a administração dos recursos tecnológicos (servidores, bases de dados, cópias de segurança, comunicações, manutenção, atualizações, armazenamento de faturas eletrônicas, etc.).

A EDICOM disponibiliza a você uma infraestrutura de máxima segurança, permanentemente monitorada (24x7) e atendida por profissionais dedicados que garantem que a solução esteja sempre disponível.

A plataforma da EDICOM está projetada para processar grandes volumes de informação, suporta todos os tipos de padrões para troca eletrônica de dados e serviços de assinatura digital.

Com a EDICOM você pode contar com a melhor rede de comunicações para conectar de forma segura com qualquer interlocutor a nível internacional.



Onboarding

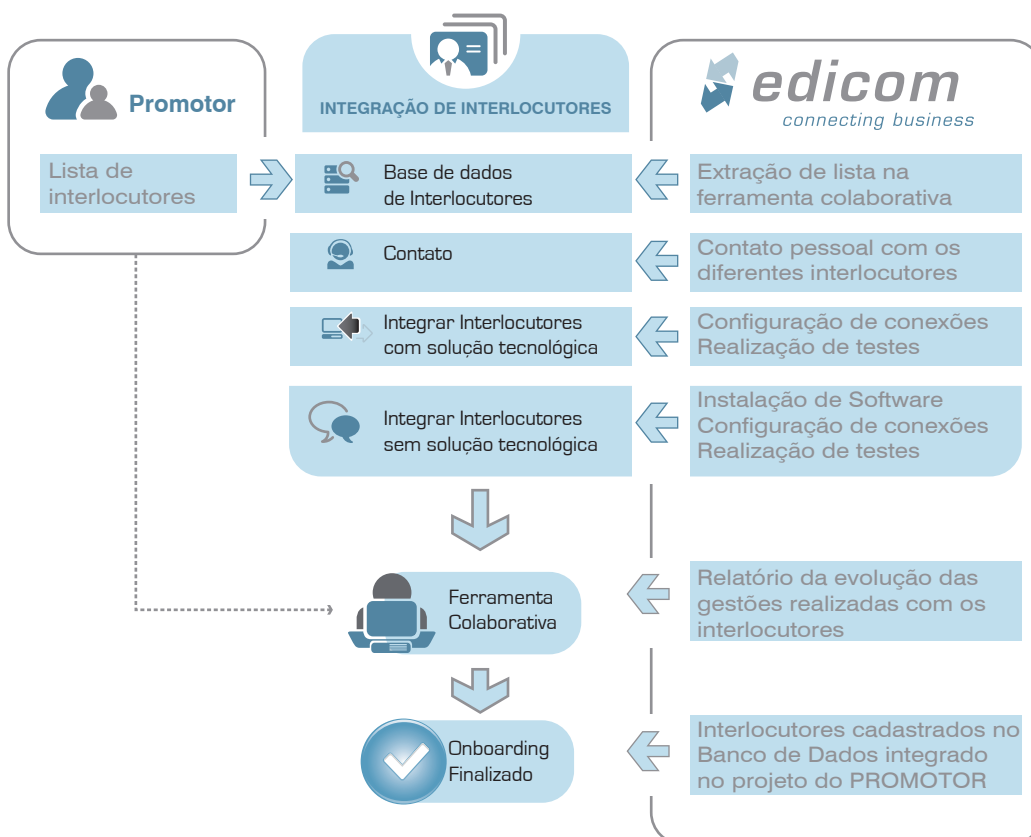
edicom advanced services

PROJETOS DE ONBOARDING PARA A INCORPORAÇÃO DE CLIENTES E FORNECEDORES

Freqüentemente os projetos de comunicações B2B concentram sua atenção em componentes tecnológicos. As plataformas, formatos, comunicações, etc., ganham todo o protagonismo e deixam em um segundo plano os aspectos relativos à gestão para a incorporação de interlocutores.

Esta parte, sem dúvida, exige maior investimento de tempo e esforço e vai determinar o sucesso do projeto.

O serviço “**ONBOARDING**” da EDICOM disponibiliza uma infraestrutura de recursos técnicos e humanos, articula um projeto de integração de clientes e fornecedores, que realizam ações com o objetivo de conseguir a plena integração com seus interlocutores em um breve espaço de tempo.



OBJETIVOS DE UM PROJETO B2B

- Tecnicamente deve oferecer as máximas garantias possíveis.
- Perseguir as metas de redução de custos, automatização de processos, diminuição de erros, etc.
- Maximizar o número de transações tratadas.
- O aumento das transações é consequência da integração do máximo de interlocutores possíveis.
- Manter o nível de eficácia previamente estabelecido, através de uma gestão integral e permanente dos interlocutores..

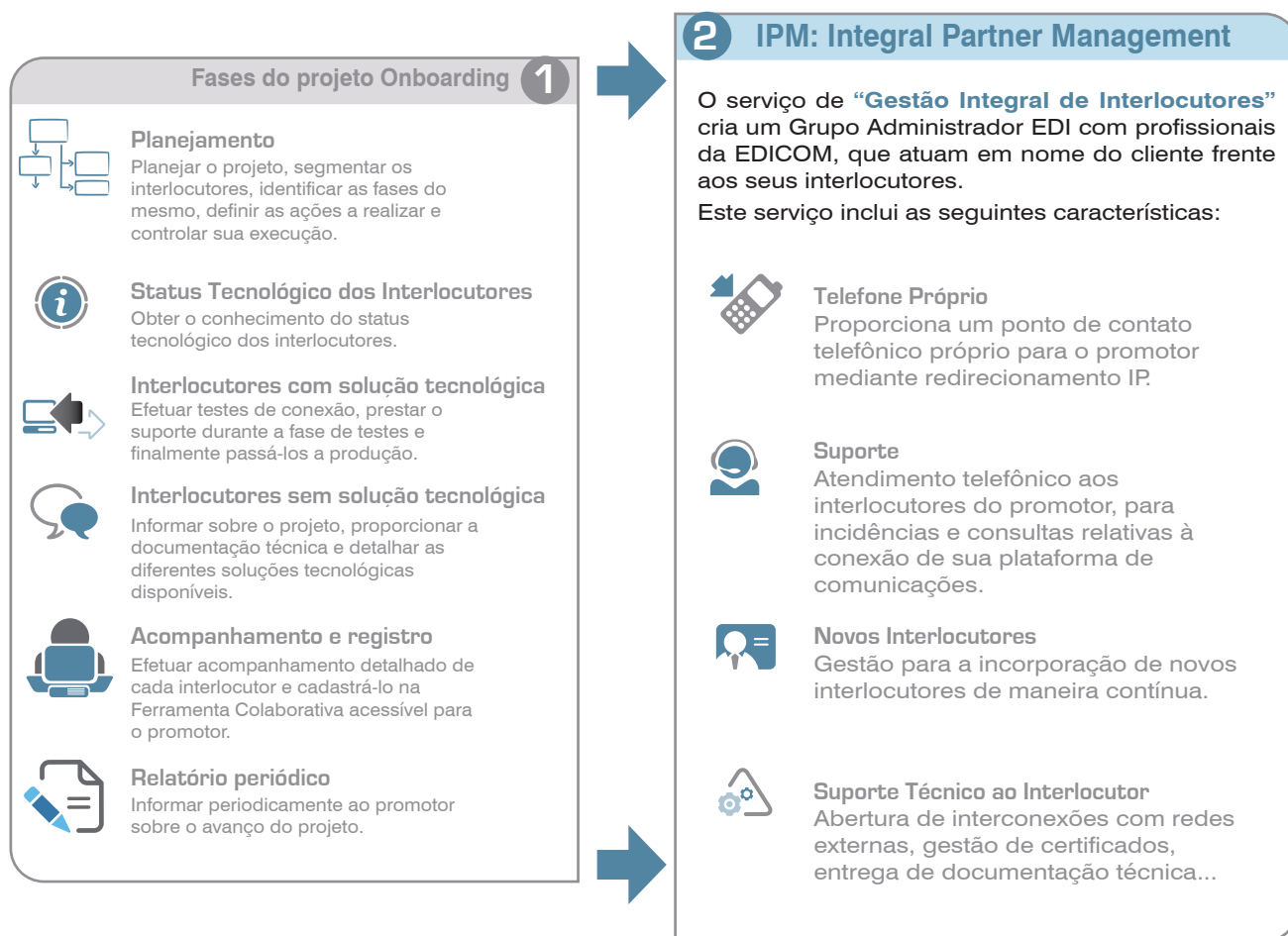
GESTÃO INTEGRAL DE INTERLOCUTORES

Depois de ter finalizado a captação inicial de interlocutores através do serviço de Onboarding, o cliente pode requerer da EDICOM uma “**Gestão Integral de Interlocutores**” (IPM: **Integral Partner Management**).

Este serviço oferece uma gestão contínua para o tratamento de erros, integração de novas mensagens, configuração de novos interlocutores, baixas, etc.

Os serviços de Onboarding e Gestão Integral de Interlocutores, formam o complemento ideal ao Outsourcing da plataforma tecnológica e disponibiliza ao cliente ou ao promotor do projeto:

- A **experiência** da EDICOM na execução deste tipo de projetos, ampliando metodologias contrastantes, aconselhando ao cliente e coordenando as ações a realizar.
- **Soluções colaboradoras** interativas que oferecerão a você participar e compartilhar a informação de forma detalhada, assim como o acompanhamento preciso do estado de seu projeto.
- **Profissionais especializados** para liderar todas as tarefas necessárias na fase inicial de Onboarding ou na gestão continuada.



CONTRATAÇÃO DO SERVIÇO

A combinação dos serviços OUTSOURCING, ONBOARDING e IPM da EDICOM, constituem a expressão máxima da externalização dos serviços requeridos para a manutenção e desenvolvimento da sua plataforma de comunicações B2B.

Este nível de externalização vai trazer importantes benefícios em termos operativos ao não requerer nenhuma modificação dos seus processos de gestão, pois todos os passos e procedimentos para iniciar a otimização de seu projeto são assumidos integralmente pela EDICOM.

Além destes benefícios operativos, há uma importante redução de custos derivada de dois pontos essenciais:

- O investimento em meios tecnológicos e humanos para a administração e manutenção da sua plataforma de comunicações é assumida pela EDICOM.
- Os benefícios obtidos com a automatização de processos ou a redução de erros são maximizados graças à conexão intensiva de interlocutores a sua plataforma.

Para conhecer mais sobre nossa gama de **Serviços Avançados**, não hesite em entrar em contato com a nossa equipe comercial.

Outsourcing
edicom advanced services

Onboarding
edicom advanced services

IpM integral partner
management
edicom advanced services



Consulte com nossa equipe comercial os termos e condições da solução mais adequada às suas necessidades..

 +55 (11) 3154-5100

 info_brazil@edicomgroup.com

BRASIL

Rua Frei Caneca 1380 - 8º andar.
CEP.01307-002 | São Paulo
T. +55 (11) 3154-5100
F. +55 (11) 3154-5102
info_brazil@edicomgroup.com
edicomgroup.com/br

USA

152 Madison Avenue Suite 1900
New York NY 10016
Tel. +1 212 889 1909
Fax. +1 212 889 1947
marketing_us@edicomgroup.com
edicomgroup.com/us

MÉXICO

Torre del Ángel
Paseo de la Reforma No 350 Piso 16-B
Colonia Juárez
06600 Cuauhtémoc | México D.F.
Tel. +52 (55) 52 12 15 66 (ext. 2003)
Fax. +52 (55) 11 62 04 04
ventas@edicomgroup.com
edicomgroup.com/mx

ARGENTINA

Lola Mora 421 - Oficina 801
1107 - Puerto Madero Este | Buenos Aires
Tel. +54 (11) 5245 8410
info_argentina@edicomgroup.com
edicomgroup.com/ar

ESPAÑA

Parque Tecnológico de Paterna
Ronda de Auguste y Louis Lumiere, 12
46980 Paterna (Valencia)
Tel. +34 961 366 565
Fax. +34 961 367 117
marketing@edicomgroup.com
edicomgroup.com/es

ITÁLIA

Centro Direzionale Milanofiori
Viale Milanofiori
Strada 1 Palazzo F1
20090 Assago. Milano
Tel. +39 02 0064 0402
Fax. +39 02 0064 0410
marketing@edicomgroup.com
edicomgroup.com/it

FRANÇA - PARIS

23-25 Rue de Berri
75008 Paris
Tel. +33 (0) 820 360 330
Fax. +33 (1) 53 76 26 87
edicomfr@edicomgroup.com
edicomgroup.com/fr

FRANÇA - LA CIOTAT

Espace Mistral, Bat A
297 Avenue du Mistral Zone Athelia 4
13600 La Ciotat
Tel. +33 (0) 0820 360 330
edicomfr@edicomgroup.com
edicomgroup.com/fr