

# EDICOM - EDI Advanced Services

---

**Outsourcing**  
*edicom advanced services*

**Onboarding**  
*edicom advanced services*

**Ipm** *integral partner  
management*  
*edicom advanced services*



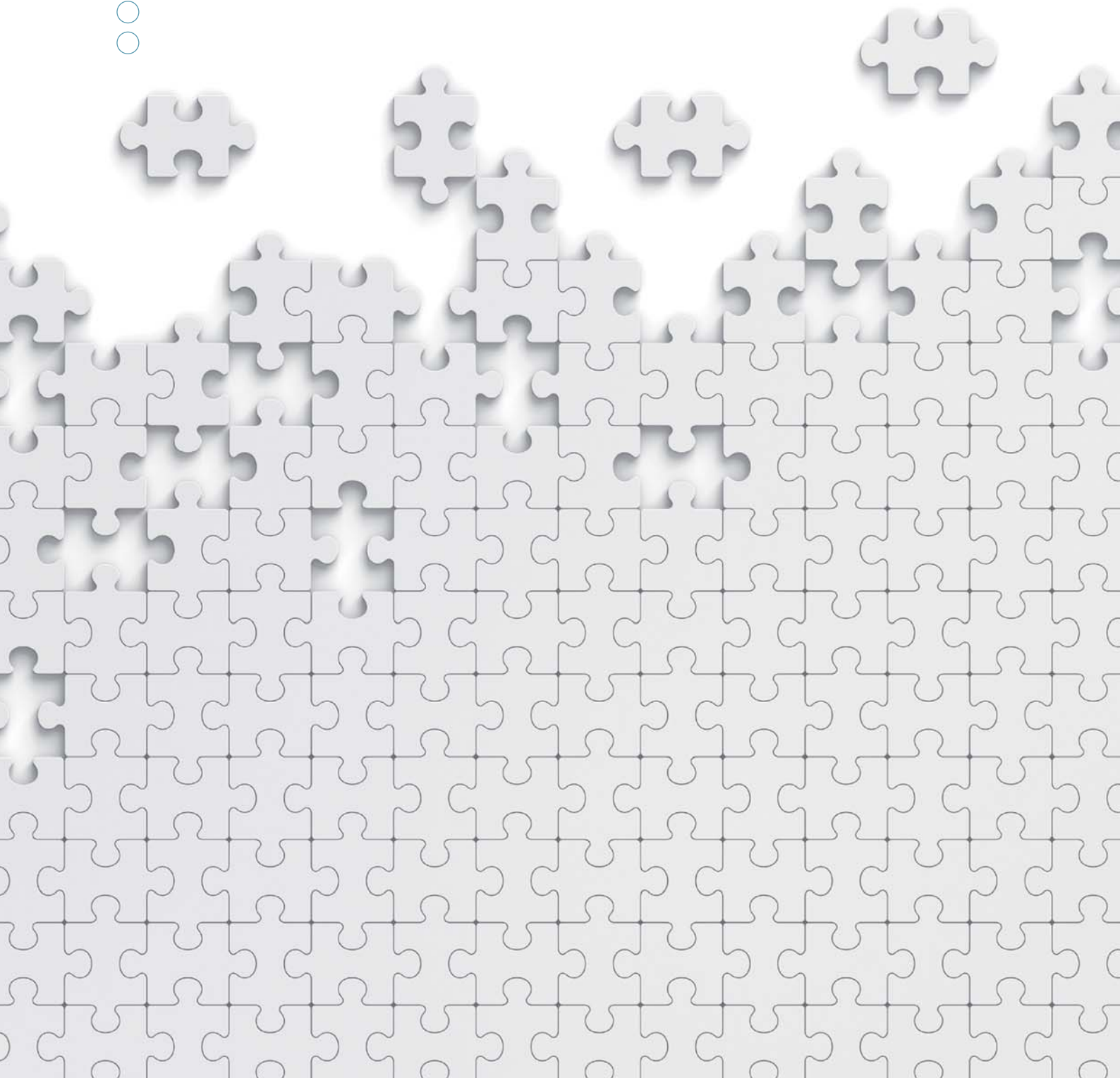
service provider | supply chain management...



SOA | application  
outsourcing |  
...  
↑

... xml/edi | efficient customer response | value added network | edifact | business intellig

ediwin | xbrl |  
...  
ebi mapping tool | edicom business integrator | odette | X12 ..



## NOTRE SUCCES COMMENCE AVEC VOUS

Pour nous, il n'existe qu'une seule façon d'accomplir notre travail et c'est en se mettant dans la peau de nos clients et de nos utilisateurs.

Spécialistes en consulting et développement de software pour la transmission et l'intégration de données, depuis EDICOM nous créons des systèmes transactionnels à haut rendement destinés à couvrir les besoins de projets e-commerce B2B. Solutions de développement personnel qui en à peine une décennie se sont imposées comme une référence et ont augmenté la valeur des transactions de milliers de clients dans le monde entier.

Pour y arriver, nous nous sommes spécialisés en vous, en vos besoins, en vos attentes, en votre commerce... Pour que vous n'ayez pas à vous soucier de l'installation, de la gestion et de l'actualisation de systèmes avancés que, depuis EDICOM, nous développons, implantons et entretenons au moyen de rigoureuses politiques de service et de conseil total au client.

C'est ainsi que le succès de chacun de nos projets commence avec vous. Avec vos suggestions, vos idées, mais surtout avec toutes vos décisions. Décisions qui propulsent votre commerce vers des modèles avancés constituant une complète garantie pour atteindre l'excellence dans votre gestion.

### BUREAUX EDICOM

- PARIS
- LA CIOTAT
- VALENCIA
- MILANO
- NEW YORK
- SÃO PAULO
- MEXICO D.F.
- BUENOS AIRES

## certains de nos clients...

### Retail

Atac, But, Ed, El Corte Inglés, Carrefour, Harrods, Leroy Merlin, Toys 'R' Us, Delhaize, Dia, Douglas, Alcampo, Aki, Intersport, Sephora, Consum, Eroski, Makro, Cortefiel, Mercadona, Fnac, Media Markt, Conforama, Grupo Pam, Esselunga, Cisalfa, Grupo Expert...

### Fabricants

Unilever, Bonduelle, Energizer, Red Bull, Heinz, Saint Gobain, Schweppes, Bic, Bandai, L'Oreal, Kellogg's, Kimberly Clark, Reckitt Benckiser, Procter & Gamble, Tommy Hilfiger, Guess, Arpora & Ausonia, Valentino, Nintendo, MaxMara, Ferrero, Giochi Preziosi, BioCentury, Adolfo Dominguez, Vodafone, Tod's, Rip Curl, Aubade, Nutrexp, Loewe, Samsonite, Microsoft, Danone, Hans Grohe, Coronel Tappioca, Kraft, Bourjois, Sony, Billabong, Riso Gallo, Replay, Star...

### Logistique et Transport

Kuehne & Nagel, Gefco, Transaher, Norbert Dentressangle Gerposa, DHL Exel, Movianto, Dispatching, Corriere Cecchi, Ochoa, Azkar, Cargo Depot, Carreras, Cat, Logista, FCC, Exel Logistics, Aldeasa, Sitrans Entreposage, ID Logistics, Transcommerce Net, Hermes, Logisargo, Rhenus Tetrans, Snatt Logistica, SDF Iberica, TNT Express, Transnatur...

### Automobile

Norauto, Feu Vert, Midas, Daimler Chrysler, Nissan, Arcelor Mittal, Pirelli, Gestamp, Ficos, Durex, Showa Europe, Rubi, Kayaba, Ruffini, Fujitsu Ten, Good Year, Michelin, Magna Electronics, Denso...

### Santé

Roche, GlaxoSmithKline, Pfizer, Novartis, Boehringer Ingelheim, Lilly, Bristol-Myers, Abbot, Becton Dickinson, Sanofi-Adventis, Novartis, Grifols, Alter, Bayer, Pierre Fabre, Cofares, Alliance Healthcare, Cecofar, Federación Farmacéutica, Novafar, Hefame...

### Tourisme

El Corte Inglés, Viajes Barceló, Carlson Wagonlit España, Halcón, Air Europa, Logitravel, Catai, Beds Online, Costa Crociere, Avis, Ibero Cruceros, Pullmantur Cruises, NH, Europcar, ABBA Hoteles, Atesa, Hertz, Marina D'Or...

### Finances

Cesce, Mapfre, Nacional Financiera, Caixa Laietana, Inverseguros Gestión, Banca Inbursa...

### Administration Publique

Ministerio de Economía y Hacienda, Generalitat Valenciana, Ayuntamiento de Valencia, INVASSAT, I.V.E...





## L'EXTERNALISATION POUR ACCROÎTRE LA VALEUR DE VOTRE ENTREPRISE

L'externalisation technologique, traditionnellement associée à la sous-traitance des ressources matérielles et logicielles, a originellement été conçue pour réduire les coûts en consacrant entièrement l'activité de l'entreprise aux missions faisant partie de son activité première.

La possibilité de sous-traiter également les processus de gestion associés à la maintenance de ces ressources a donné de l'ampleur à ce concept d'externalisation. Elle est aujourd'hui devenue une option stratégique qui contribue à dynamiser l'activité des entreprises et à augmenter la valeur de ces dernières.

Avec EDICOM, vous pourrez accéder à une gamme de Services Avancés. Ils vous permettront de bénéficier du meilleur allié technologique grâce à la délégation intégrale de votre plateforme de communication B2B.

### *Outsourcing* edicom advanced services

Le service Outsourcing d'EDICOM vous donnera accès aux meilleures ressources matérielles et logicielles pour mettre en marche votre projet d'EDI et de facturation électronique. En outre, ce service mettra à votre disposition un administrateur de plateforme qui sera chargé de paramétrer, de maintenir et de gérer votre logiciel. De ce fait, il vous sera inutile d'affecter des ressources humaines à ces tâches ainsi que de modifier vos modèles de gestion pour intégrer des modèles de communication B2B avancés.

### *Onboarding* edicom advanced services

Le service Onboarding d'EDICOM pour l'incorporation d'interlocuteurs prolonge le concept d'externalisation et permet la mise en œuvre de projets d'intégration de vos fournisseurs ou clients. Ainsi, EDICOM adopte un rôle actif face à eux, en développant un ensemble d'opérations permettant de les connecter à votre plateforme de communication et d'augmenter en un temps record le nombre de transactions réalisées électroniquement avec tous vos partenaires et associés commerciaux.

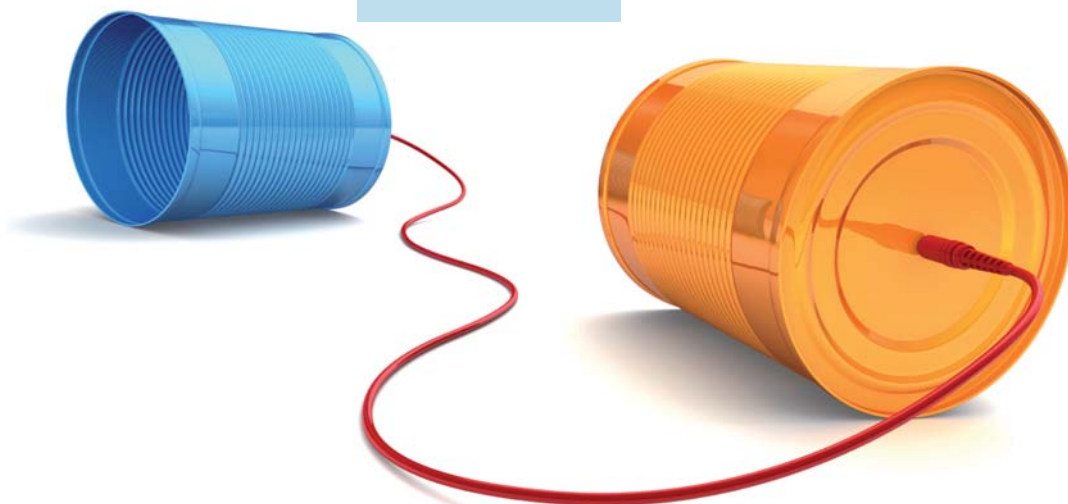
### *ipm* integral partner management edicom advanced services

L'IPM (Integral Partner Management ou Gestion Intégrale des Interlocuteurs) se présente comme un service qui mettra à votre disposition une équipe de gestion. Celle-ci interagira avec tous vos clients et fournisseurs en gérant les tâches propres découlant de la maintenance de ces derniers comme par exemple la résolution d'incidents, les erreurs, la configuration de nouveaux protocoles de communication, les essais d'intégration de nouveaux messages... Comme s'il s'agissait de votre propre Administrateur EDI, et pour que vous puissiez oublier totalement la gestion qu'exige votre plateforme de communication.



## EDICOM - EDI ADVANCED SERVICES

- Page. 1** EDICOM PLATEFORME TECHNOLOGIQUE
- Page. 2** EXTERNALISATION DE LA PLATEFORME DE COMMUNICATION
- Page. 3** EDICOM OUSOURCING SERVICE
- Page. 4** EDICOM ONBOARDING SERVICE  
intégration de clients et de fournisseurs
- Page. 5** IPM: INTEGRAL PARTNER MANAGEMENT  
gestion intégrale des partenaires





## CARACTERISTIQUES

- Solutions développées en interne.
- Réseau de communications privé et sécurisé.
- Accès on-line aux ressources de la plateforme.
- Capacité d'intégration avec l'ERP du client.
- Service ASP. Hébergement chez EDICOM de l'Hardware et du Software.
- Délégation entière de la gestion du software en modalité OUTSOURCING.
- Optimisation des processus de signature numérique à travers l'intégration des services de l'Autorité de Certification EDICOM.



EDICOM s'engage à maintenir les mesures de sécurité logiques et physiques nécessaires pour garantir la bonne prestation du service au sein de ses installations et à être en phase avec les standards de sécurité en vigueur à chaque moment, comme par exemple la certification ISO27001.

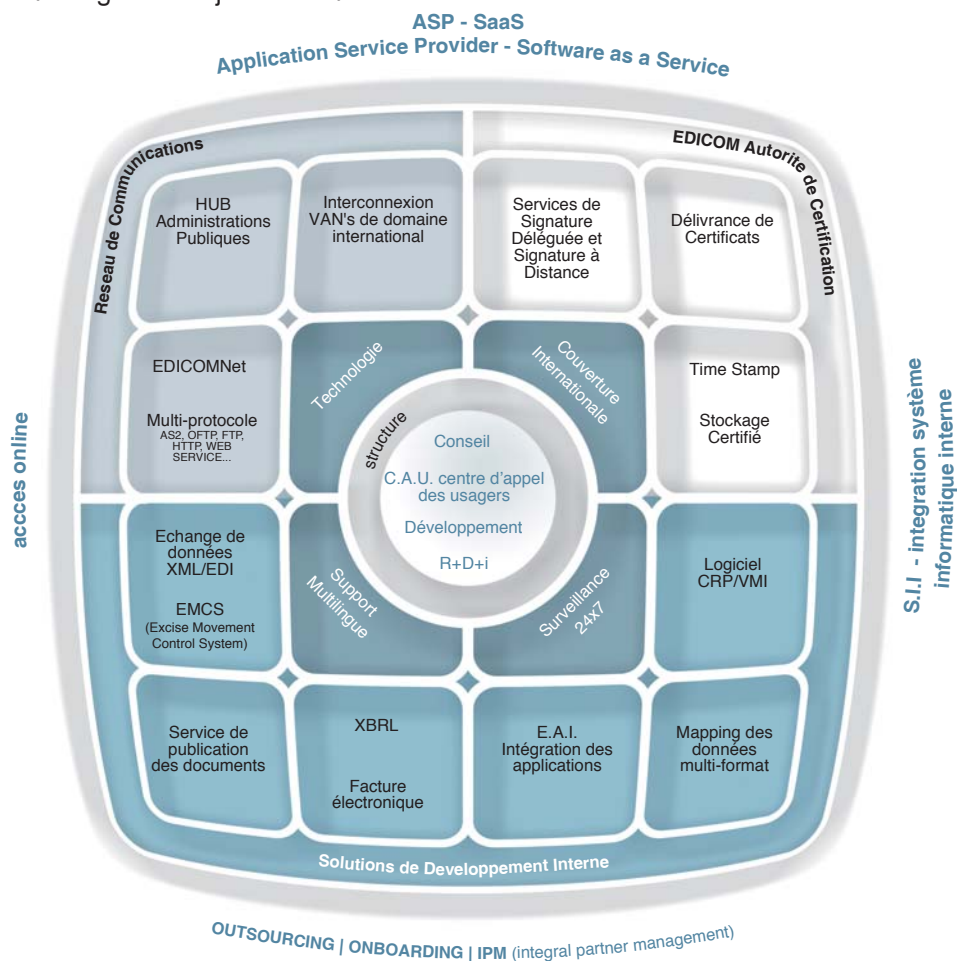
## EDICOM PLATEFORME TECHNOLOGIQUE ET DE SERVICE

Chez EDICOM, nous fournissons nos services à travers une ample plateforme pour donner des réponses efficaces à de multiples clients aux caractéristiques et aux nécessités bien différentes. Pour cela nous élaborons jour après jour des solutions adaptées aux besoins du marché, adaptant continuellement notre technologie et nos ressources dans le but d'apporter la meilleure couverture aux quelques 8000 clients et plus dont nous nous occupons actuellement.

Notre plateforme fonctionne sous ASP, de façon à ce que les solutions résident dans nos serveurs, garantissant un fonctionnement ininterrompu à travers une ample infrastructure de service.

L'architecture technologique de notre plateforme est gouvernée par des principes de scalabilité et de balancement de charge, augmentant les ressources hardware en fonction des nécessités et distribuant de manière adéquate les différents services entre eux.

Le monitoring permanent du système 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, la disponibilité de toutes les ressources en back-up, et notre centre de redressement des catastrophes en-dehors de nos installations, constituent une garantie totale de disponibilité de la plateforme technologique et de service tout au long des 365 jours de l'année.



## EXTERNALISATION DE LA PLATEFORME DE COMMUNICATION UNE OPTION STRATÉGIQUE OFFRANT UNE FOULE D'AVANTAGES

L'externalisation des ressources et des tâches qui ne font pas partie de l'activité principale de l'entreprise vise à réduire les dépenses par le biais de la sous-traitance de services externes confiés à des professionnels dédiés qui assument certaines responsabilités au nom du client ou de l'entreprise contractante.








Le fait d'extraire de votre entreprise certains processus ou tâches vous permettra de réduire significativement vos coûts généraux. En outre, cela représente une méthode efficace de dynamisation de la croissance de votre entreprise.

En sous-traitant les ressources technologiques liées à l'exploitation et à la maintenances de votre plateforme de communication à un fournisseur comme EDICOM, vous atteindrez le niveau de fonctionnement optimal de votre environnement et aurez également la garantie d'utiliser une plateforme constamment actualisée. Ainsi, vous maximiserez les bénéfices liés à la mise en place de vos projets de communication EDI et de facturation électronique.

Grâce à EDICOM, vous pourrez externaliser la totalité des ressources nécessaires à la mise en place de votre projet de communication EDI ou de facturation électronique. Ces ressources comprennent :

- **L'infrastructure technologique** nécessaire à la mise en route de votre projet
- Sa **maintenance**, son **administration** et sa **configuration** permanentes.
- **Projets de captation d'interlocuteurs** pour l'intégration active de clients et de fournisseurs.
- **Groupes administrateurs EDI** chargés d'accompagner vos interlocuteurs et de gérer la maintenance de la plateforme.

### *edicom* advanced services

-  Matériel
-  Logiciel
-  Maintenance
-  Sécurité
-  Communication
-  Assistance EDICOM
-  Groupes administrateurs

Les services avancés d'EDICOM vous permettront :

- De vous focaliser sur les compétences critiques au lieu de devoir vous préoccuper d'opérations routinières.
- D'augmenter le rendement grâce à l'adaptation rapide de vos systèmes aux attentes de votre secteur.
- De réduire les périodes de formation et les coûts liés au personnel qualifié.
- De disposer de techniques spécialisées et répondant constamment aux dernières évolutions technologiques.
- D'accélérer l'évolution des nouvelles technologies tout en maintenant les coûts, en diminuant les risques et en gardant le contrôle sur l'environnement.



#### **Autres avantages:**

- Aucun investissement sur le matériel ou les logiciels.
- EDICOM assure une mise à jour permanente des ressources technologiques.
- Des techniciens spécialisés consacreront tout leur temps à la maintenance de la plateforme technologique.
- Le système est conçu selon des critères de modularité pour un fonctionnement ininterrompu.
- La sécurité des informations incombe à EDICOM, qui conserve des copies à jour de tout le système.

# Outsourcing.

edicom advanced services

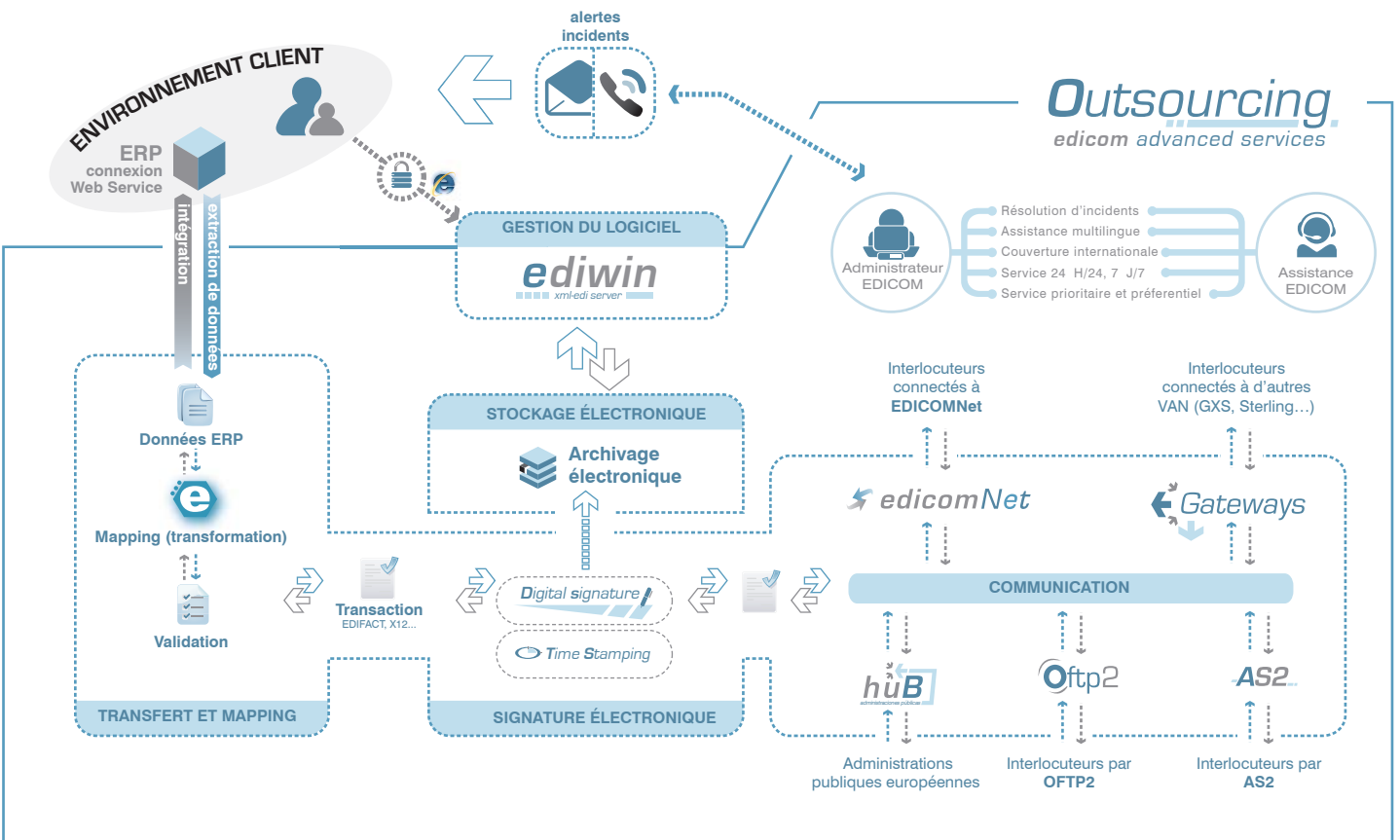
## DESCRIPTION DU SERVICE OUTSOURCING EDICOM

Le service Outsourcing d'EDICOM vous permettra de vous **libérer totalement de la gestion de votre plateforme de communication B2B** et de toutes les tâches associées à sa gestion quotidienne, aux relations avec vos interlocuteurs et à l'administration des ressources technologiques (serveurs, bases de données, copies de sécurité, communication, maintenance, mises à jour, stockage de factures électroniques, etc.).

EDICOM met à votre disposition une infrastructure totalement sécurisée, surveillée en permanence (24 h/24, 7 J/7) et maintenue par des professionnels se consacrant exclusivement à toujours vous proposer la solution répondant à vos attentes.

La plateforme d'EDICOM est conçue pour traiter de gros volumes d'informations, et prend en charge tous les types de normes d'échange de données ainsi que des services de signature électronique avec le soutien de l'autorité de certification d'EDICOM.

Avec EDICOM, vous bénéficierez du meilleur réseau de communication pour vous connecter en toute sécurité avec n'importe quel interlocuteur à l'échelle internationale.





# Onboarding.

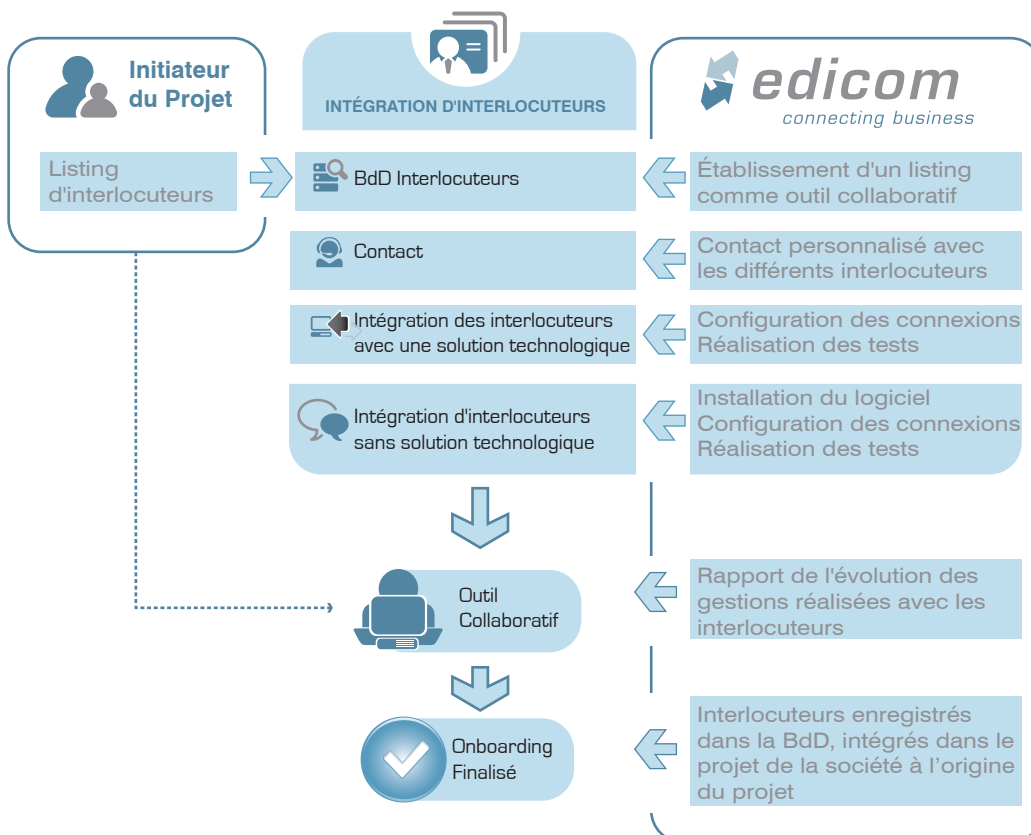
*edicom advanced services*

## PROJETS D'ONBOARDING POUR L'INCORPORATION DE CLIENTS ET DE FOURNISSEURS

Souvent, les projets de communication B2B se concentrent sur les composants technologiques. Les plateformes, formats, communications, etc., prennent le rôle principal, en laissant au second plan les aspects liés à la gestion pour l'incorporation d'interlocuteurs.

Pendant, cette partie est celle qui exige le plus de temps et d'efforts et, en dernier ressort, celle qui déterminera le succès du projet.

Le service **"ONBOARDING"** d'EDICOM déploie une infrastructure de ressources techniques et humaines, en articulant un projet d'intégration de clients et de fournisseurs. Ces ressources réalisent des actions avec l'objectif de réussir l'intégration totale de tous vos interlocuteurs en un temps record.



### OBJECTIFS D'UN PROJET B2B

- Offrir les garanties technologiques maximales.
- Atteindre les objectifs d'économies de coûts, d'automatisation de processus, de diminution des erreurs, etc.
- Maximiser le nombre de transactions gérées.
- Accroître le niveau de transactions par l'intégration du maximum d'interlocuteurs possible.
- Maintenir durablement les niveaux d'efficacité établis, à l'aide d'une gestion intégrale et permanente des interlocuteurs.

GESTION INTÉGRALE DES PARTENAIRES

Une fois que tous les interlocuteurs ciblés sont, grâce au service d'Onboarding, ajoutés dans l'environnement, le client peut demander à EDICOM une "**Gestion Intégrale des Interlocuteurs**" (IPM : **Integral Partner Management**).

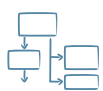
Ce service propose une gestion continue dans le temps du traitement des erreurs, de l'intégration de nouveaux messages, de l'ajout ou de la suppression d'interlocuteurs, etc.

Les services d'Onboarding et de Gestion Intégrale des Interlocuteurs sont le complément idéal à l'externalisation de la plateforme technologique. Ces services nécessitent qu'EDICOM mette à la disposition du client ou de l'initiateur du projet les ressources suivantes :

- **L'expérience d'EDICOM** dans l'exécution de ce type de projet, à l'aide de méthodologies éprouvées, de conseils et d'accompagnement dans la coordination des actions à mener.
- Des **solutions collaboratives** interactives qui vous permettront de participer et de partager les informations de façon détaillée, ainsi que de suivre précisément l'état d'avancement de votre projet.
- Un **personnel spécialisé** pour mener à bien toutes les tâches requises, que ce soit durant la phase initiale d'Onboarding ou pendant les phases suivantes d'administration au quotidien de la plateforme.

Phases de projet Onboarding

1



**Planification**

Planifier le projet, segmenter les interlocuteurs, identifier les phases du projet, définir les actions à mener et contrôler son exécution dans le temps.



**Statut technologique des interlocuteurs**

Prendre connaissance du statut technologique des interlocuteurs.



**Interlocuteurs avec une solution technologique**

Effectuer les tests de connexion, fournir l'assistance durant la phase de tests et, pour finir, faire le passage en production.



**Interlocuteurs sans solution technologique**

Les informer du projet, leur fournir la documentation technique et leur expliquer les différentes solutions technologiques disponibles.



**Suivi et enregistrement**

Effectuer un suivi détaillé de chaque interlocuteur et l'enregistrer dans l'Outil collaboratif mis à la disposition de l'initiateur du projet.



**Rapport périodique**

Remonter périodiquement au promoteur la progression du projet.

2

**IPM : Integral Partner Management**

Le service de "**Gestion Intégrale des Interlocuteurs**" met à la disposition du client un groupe d'administrateurs EDI composé de professionnels d'EDICOM, qui agissent, face à ses interlocuteurs, au nom du client.

Ce service inclut les caractéristiques suivantes :



**Téléphone propre**

Fournit un point de contact téléphonique propre pour le promoteur par le biais d'un ré-adressage IP.



**Assistance**

Assistance téléphonique des interlocuteurs par le promoteur, pour les incidents et les demandes relatives à la connexion à votre plateforme de communication.



**Nouveaux interlocuteurs**

Gestion de l'incorporation de nouveaux interlocuteurs de manière continue dans le temps.



**Assistance technique de l'interlocuteur**

Ouverture d'interconnexions avec des réseaux externes, gestion de certificats, fourniture de documentations techniques...

## ACQUISITION DES SERVICES

La combinaison des services **OUTSOURCING**, **ONBOARDING** et **IPM** d'EDICOM est l'expression maximale de l'externalisation des services nécessaires à la maintenance et au développement de votre plateforme de communication B2B.

Ce niveau d'externalisation vous apportera des bénéfices importants en termes opérationnels sans nécessiter de modification de vos procédures de gestion. En effet, toutes les étapes et procédures à mettre en œuvre pour l'optimisation de votre projet sont intégralement prises en charge par EDICOM.

À ces bénéfices opérationnels s'ajoute une réduction importante des coûts, conséquence de 2 points essentiels :

- L'investissement dans des moyens technologiques et humains pour administrer et maintenir votre plateforme de communication est pris en charge par EDICOM.
- Les bénéfices obtenus grâce à l'automatisation des processus ou la réduction des erreurs sont maximisés grâce à la connexion du maximum d'interlocuteurs à votre plateforme.

Pour en savoir plus sur notre gamme de **Services Avancés**, n'hésitez pas à contacter notre équipe commerciale.

Nous serons heureux de vous aider.

**Outsourcing**  
edicom advanced services

**Onboarding**  
edicom advanced services

**ipm** integral partner  
management  
edicom advanced services



Contactez notre équipe commerciale pour connaître les modalités de la solution la mieux adaptée à vos besoins.

 (0) 820 360 330

 [edicomfr@edicomgroup.com](mailto:edicomfr@edicomgroup.com)

**FRANCE - PARIS**

23-25 Rue de Berri  
75008 Paris  
Tel. +33 (0) 820 360 330  
Fax. +33 (1) 53 76 26 87  
edicomfr@edicomgroup.com  
edicomgroup.com/fr

**FRANCE - LA CIOTAT**

Espace Mistral, Bat A  
297 Avenue du Mistral Zone Athelia 4  
13600 La Ciotat  
Tel. +33 (0) 0820 360 330  
edicomfr@edicomgroup.com  
edicomgroup.com/fr

**ITALIE**

Centro Direzionale Milanofiori  
Viale Milanofiori  
Strada 1 Palazzo F1  
20090 Assago. Milano  
Tel. +39 02 0064 0402  
Fax. +39 02 0064 0410  
marketing@edicomgroup.com  
edicomgroup.com/it

**SPAGNE**

Parque Tecnológico de Paterna  
Ronda de Auguste y Louis Lumiere, 12  
46980 Paterna (Valencia)  
Tel. +34 961 366 565  
Fax. +34 961 367 117  
marketing@edicomgroup.com  
edicomgroup.com/es

**USA**

152 Madison Avenue Suite 1900  
New York NY 10016  
Tel. +1 212 889 1909  
Fax. +1 212 889 1947  
marketing\_us@edicomgroup.com  
edicomgroup.com/us

**BRASIL**

Rua Frei Caneca 1380 - 8º andar.  
CEP.01307-002 | São Paulo  
T. +55 (11) 3154-5100  
F. +55 (11) 3154-5102  
info\_brazil@edicomgroup.com  
edicomgroup.com/br

**MEXIQUE**

Torre del Ángel  
Paseo de la Reforma No 350 Piso 16-B  
Colonia Juárez  
06600 Cuauhtémoc | México D.F.  
Tel. +52 (55) 52 12 15 66 (ext. 2003)  
Fax. +52 (55) 11 62 04 04  
ventas@edicomgroup.com  
edicomgroup.com/mx

**L'ARGENTINE**

Lola Mora 421 - Oficina 801  
1107 - Puerto Madero Este | Buenos Aires  
Tel. +54 (11) 5245 8410  
info\_argentina@edicomgroup.com  
edicomgroup.com/ar