

webportal

Edicom WebPortal

Lleve su comunidad B2B más lejos

## La importancia del EDI ✓

El EDI, o *Electronic Data Interchange* permite el intercambio de transacciones comerciales entre los sistemas informáticos de quienes participan en una relación comercial.

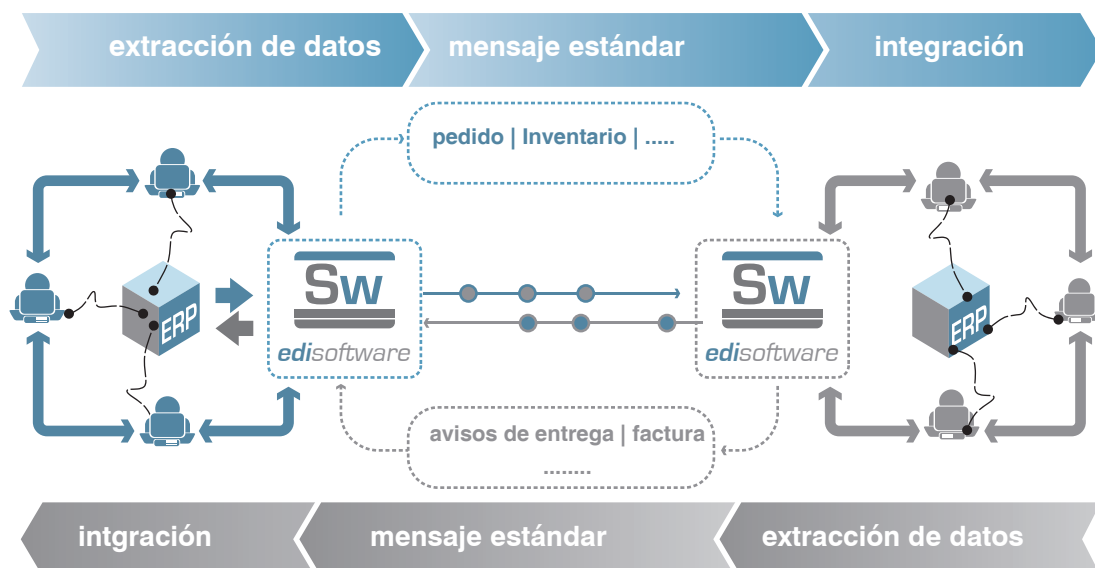
El carácter estándar de estos documentos, es lo que esencialmente diferencia al EDI de otros sistemas de intercambio de información: Pedidos, avisos de expedición, facturas, listas de precios, etc., pueden intercambiarse electrónicamente entre diferentes participantes, gracias al uso de un lenguaje informático común que permite que diferentes sistemas de información interactúen entre si.

Las soluciones tecnológicas de EDICOM permiten el procesamiento y validación automática de las transacciones gracias a su capacidad para interactuar con los Sistemas Administrativos Internos o ERP's del mercado, de manera que los documentos pueden ser procesados de forma transparente, sin intervención humana.

## VENTAJAS DEL EDI ✓

- Menores costos por el tratamiento de documentos comerciales. En el caso concreto de las facturas, estos ahorros pueden llegar hasta el 90%.
- Mejora la calidad de la información, reduciendo los errores humanos al tratar documentos manualmente.
- Reducción de los tiempos de respuesta, gracias a la automatización de los procesos de generación, envío, recepción e integración con el ERP.
- Reducción del ciclo de cobro al permitir la emisión y recepción automática de facturas electrónicas con todos los requerimientos legales.

## Funcionamiento de una Aplicación EDI



webportal



Edicom WebPortal

Lleve su comunidad B2B más lejos

## Portal Web ✓

La implementación del EDI aporta numerosas ventajas en términos de costos, reducción de tiempos de procesamiento, respuesta, etc. Estas ventajas son más relevantes en la medida en que un mayor número de transacciones puedan realizarse por medios electrónicos. Esto plantea importantes retos a las empresas para lograr incorporar el mayor número de socios a su comunidad B2B.

La intención de hacer EDI con el mayor número de participantes, resulta un freno con aquellos partners que no están preparados o no cuentan con soluciones tecnológicas para el intercambio electrónico de datos (EDI). Esta situación hace que las empresas que cuentan con sistemas EDI, tengan un cierto porcentaje de partners comerciales con los que no pueden intercambiar datos en modo electrónico, lo que deriva en la sub-utilización de su soluciones, y por ende omite el aprovechamiento de los beneficios reportados por estas tecnologías.

En esta situación es posible adoptar un papel activo poniendo disposición de sus clientes o proveedores soluciones web de fácil acceso, desde las que podrán generar o recibir transacciones básicas, como pudieran ser pedidos o facturas electrónicas.

Estas habilitan un entorno online desde el que sus socios de negocio simplemente generan o registran aquellos documentos dirigidos a su empresa, estos documentos serán validados e integrados a su sistema administrativo o ERP.

## Edicom Web Portal | Implementación

### Un Proceso ágil y flexible en modo ASP-SaaS

El intercambio de transacciones a través de una plataforma Web Portal, es **ágil, seguro y fluido**, realizándose en **ambos sentidos de la comunicación**: -de entrada-, integrándose en el ERP de nuestro cliente y -de salida-, enviándose de forma automática y transparente a la solución WebPortal de sus usuarios, ya sean proveedores o distribuidores.

La implementación se realiza en modo ASP-SaaS, con lo que todos los recursos tecnológicos necesarios (Software y Hardware) para la activación del servicio de la solución se externaliza a través de EDICOM B2B Cloud Platform.

- Identificación de los documentos a recibir por parte de los usuarios de la plataforma Web Portal.
- Configuración de los formularios de captura de datos para automatizar al máximo la gestión del Web Portal para los usuarios.
- Registro de documentos a través de **Partner Web Portal (Facturas, Pedidos, Inventarios, Catálogos de Precios, entre otros)**.
- Integración y automatización del envío y recepción de los documentos en su ERP.
- Capacitación sobre el uso del Edicom WebPortal.
- Soporte técnico y monitorización de la plataforma para garantizar un funcionamiento ininterrumpido.

**webportal.**



Edicom WebPortal

Lleve su comunidad B2B más lejos

## Funcionamiento

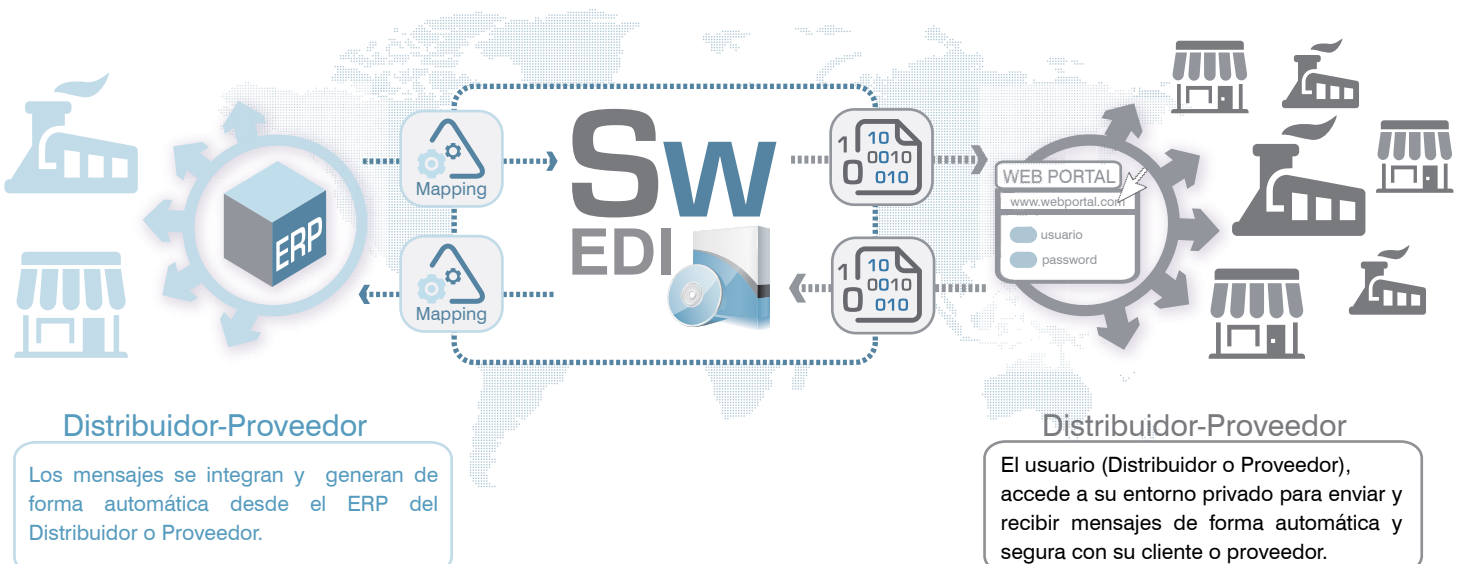
El servicio “**Edicom WebPortal**” está pensado para habilitar entornos web en los que sus socios comerciales que no disponen de solución EDI puedan intercambiar documentos como pedidos, facturas electrónicas, nóminas, contratos y cualquier documentación comercial, administrativa o logística externa o interna en modo electrónico y de forma segura.

El portal es accesible vía web, el cual es accesado mediante usuario y password. Dentro del portal el usuario es capaz de recibir y generar documentos mediante el uso de plantillas pre-definidas.

Estas plantillas incluyen mecanismos de validación, y personalizaciones que garantizan que la información registrada por su socio comercial es correcta, y que figuran los datos mínimos para que la transacción pueda realizarse adecuadamente.

Tras realizar el registro de los datos en el portal web se procesa un documento comercial estructurado que es enviado a su solución EDI, donde nuestro servicio de mapeo de multi-formato se encarga de traducir el documento a la estructura de datos requerida para su integración al ERP.

## WEB PORTAL SOLUTION



webportal



Edicom WebPortal

Lleve su comunidad B2B más lejos

## Beneficios ✓

### Conectividad

Ampliación de su comunidad B2B conectando con sus socios, sin importar sus limitaciones tecnológicas.

### Integración

La plataforma permite la integración y automatización de los mensajes con su sistema de gestión interna (ERP), tanto en emisión como en recepción.

### Personalización

Disponibilidad de una única plataforma B2B personalizada para gestionar, administrar e intercambiar mensajes comerciales con todos sus socios comerciales.

### Externalización

Externalización de los recursos necesarios tecnológicos (software, hardware), para la puesta en servicio de la solución a través de edicom B2B cloud platform.

### Reducción de costos

Importante reducción de los costos al integrar y automatizar la gestión administrativa y logística de su negocio con todos sus socios comerciales.

## Versatilidad y Flexibilidad

Una de las principales características de la solución Edicom WebPortal es la capacidad de adaptación y personalización a las diferentes necesidades de negocio y gestión B2B de nuestros clientes, ya sean **grandes proveedores o distribuidores**.

### Posibles Aplicaciones

- Plataforma B2B para el envío y recepción de **facturas electrónicas certificadas y timbradas** electrónicamente (Comprobante Fiscal Digital) conforme a los requerimientos legales del SAT.
- Portal de comunicaciones para la agilización de los procesos legales y administrativos corporativos internos como la gestión, envío, recepción y firma digital de **nóminas y contratos**.
- Portal para la gestión del **ecommerce** de las empresas mediante el intercambio de transacciones comerciales como pedidos de compra y catálogos de precios.

webportal



Edicom WebPortal

Lleve su comunidad B2B más lejos

## About EDICOM ✓

Edicom es un referente internacional en el desarrollo de plataformas tecnológicas para soluciones de e-commerce B2B como el EDI (Electronic Data Interchange) o la Factura Electrónica.

Con una larga trayectoria en el mundo del EDI, en la actualidad contamos con más de 9.000 clientes en todo el mundo, algunos de los cuales son líderes en sus respectivos sectores como Unilever, Bonduelle, Procter & Gamble, El Corte Inglés, etc.

Más de 100 millones de transacciones comerciales son generadas en todo el mundo a través de las soluciones de Edicom en modo ASP – SaaS, en múltiples sectores como el Retail, la Sanidad, Logística y Transporte, Automoción, Turismo, Finanzas, etc.

Edicom incorpora a sus soluciones tecnológicas avanzados modelos de gestión que permiten a sus usuarios externalizar la administración y mantenimiento de grandes plataformas de comunicaciones B2B, consiguiendo así un óptimo funcionamiento de todos sus sistemas.

## Contacto

### MEXICO

www.edicomgroup.com/mx  
ventas@edicomgroup.com  
Phone | +52 55 52 12 15 66

### USA

www.edicomgroup.com/us  
marketing\_us@edicomgroup.com  
Phone | +1 212 889 1909

### BRASIL

www.edicomgroup.com/br  
info\_brazil@edicomgroup.com  
Phone | +55 (11) 2507 5402

### ARGENTINA

www.edicomgroup.com/ar  
info\_argentina@edicomgroup.com  
Phone | +54 (11) 5245 8410USA  
www.edicomgroup.com/us  
marketing\_us@edicomgroup.com  
Phone | +1 212 889 1909

### ESPAÑA

www.edicomgroup.com/es  
marketing@edicomgroup.com  
Phone | +34 96 136 65 65  
| 902 119 228

### FRANCIA

www.edicomgroup.com/fr  
edicomfr@edicomgroup.com  
Phone | +33 (0) 820 360 330

### ITALIA

www.edicomgroup.com/it  
marketing@edicomgroup.com  
Phone | +39 02 0064 0402

### TELÉFONOS LOCALES \*\*

U.K. | +44 871 227 0028  
NEDERLAND | 0900 777 0020  
GERMANY | +49 1801 000 111  
PORTUGAL | +351 707 786 678

**\*\*Solo llamando desde el país indicado**

### SOLUCIONES

- ▶ Application Service Provider
- ▶ EDI - Electronic Data Interchange
- ▶ Factura Electrónica
- ▶ Gestión de Cuentas a Pagar
- ▶ EdicomData - GDSN Data Pool
- ▶ Reaprovisionamiento Continuo CRP/VMI
- ▶ EDICOMNet - Red privada de comunicaciones B2B

### AUTORIDAD DE CERTIFICACIÓN

- ▶ Emisión de Certificados Electrónicos
- ▶ Servicios de Firma remota desde Dispositivo Seguro
- ▶ Sellado de tiempo
- ▶ Almacenamiento certificado de documentos electrónicos

### SERVICIOS

- ▶ Centro Internacional de Soporte
- ▶ 24x7 System Monitoring
- ▶ Mapping Management
- ▶ Global Outsourcing
- ▶ Onboarding Projects
- ▶ Integral Partner Management

