

edicom **Data**

data synchronization platform

Solución global de sincronización de datos.



NUESTRO ÉXITO EMPIEZA CONTIGO

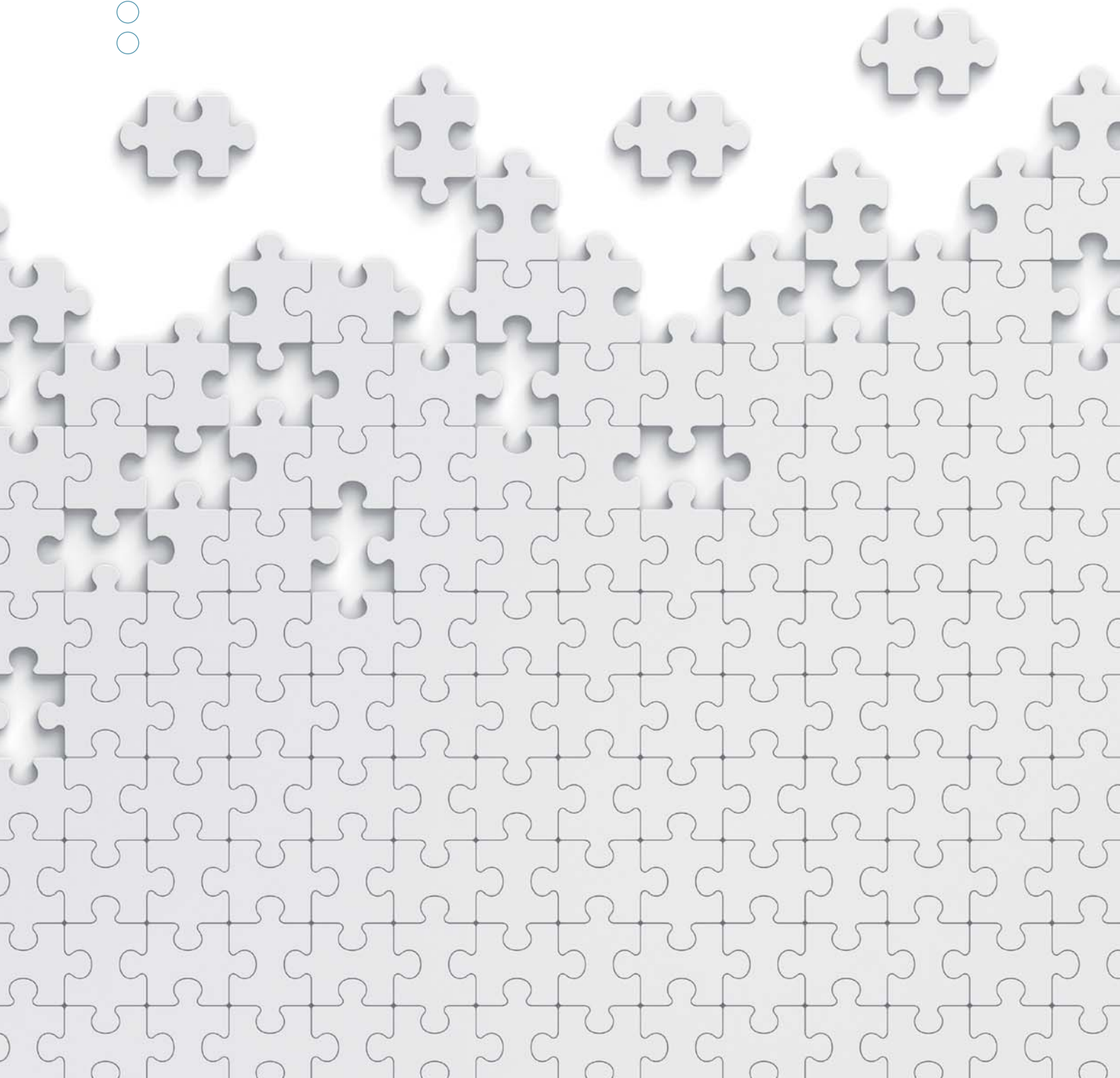
service provider | supply chain management...

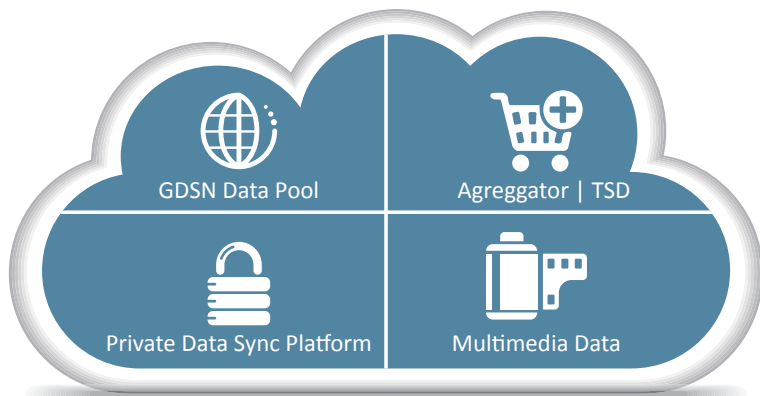


SOA | application
outsourcing | SOA | application
↑

... xml/edi | customer efficiency response | value added network | edifact | business intellig

ediwin | xbrl | ebi mapping tool | edicom business integrator | odette | X12 ..





EDICOMData es el Catálogo Electrónico desarrollado por Edicom que permite la sincronización de la oferta de productos y servicios entre los proveedores de productos y las empresas distribuidoras.

Se trata de una solución transparente para el usuario que bajo un único entorno de trabajo concentra funcionalidades específicas que le permiten operar en entornos B2B a través de la red GDSN (Global Data Synchronization Network) o de Comunidades Privadas de sincronización de datos.

Adicionalmente incorpora soluciones específicas para gestionar información clave para el consumidor final como el servicio de publicación de contenido multimedia, o conectividad a la red TSD (Trusted Source of Data) como catálogo "Agreggator".

EDICOMData es la plataforma más completa de sincronización de datos de producto, concentrando entornos privados de gestión, conectividad "pública" a través las redes GDSN y TSD, y Servicios de Publicación de contenido multimedia.

Ventajas de usar EDICOMData

- La información de los productos está permanentemente actualizada y accesible para los interlocutores conectados a la plataforma.
- Sincroniza los datos de sus artículos con sus socios comerciales en todo el mundo.
- Los procesos de compra o venta se realizan en base a información fiel sobre las características de los productos.



ACERCA DE EDICOM



Edicom es un referente internacional en el desarrollo de plataformas tecnológicas para soluciones de e-commerce B2B como el EDI (Electronic Data Interchange), la Factura Electrónica, o sistemas de sincronización de datos de producto.

Actualmente contamos con más de 10.000 clientes en todo el mundo, algunos de ellos líderes en sus respectivos sectores como Unilever, Bonduelle, Procter & Gamble, El Corte Inglés, etc.

Más de 100 millones de transacciones comerciales son generadas en todo el mundo a través de las soluciones de Edicom en modo ASP – SaaS en sectores como el Retail, la Sanidad, Logística y Transporte, Automoción, Turismo, Finanzas, etc.

SEDES EDICOM

- VALENCIA (España)
- MILANO
- PARIS
- NEW YORK
- MEXICO D.F.
- BUENOS AIRES
- SÃO PAULO



EDICOMData

Certified Data Pool

EDICOMData cuenta con la homologación de GS1 como Data Pool GDSN por lo que está interconectado con todos los catálogos que forman parte de la Global Data Synchronization Network.



“EDICOM fomenta el desarrollo de estándares participando activamente en las organizaciones mundiales que permiten extender este conocimiento a nivel global.



GS1 WORLD

GLOBAL DATA SYNCHRONIZATION NETWORK

La propuesta de GS1 basa su funcionamiento en el intercambio y sincronización de información estructurada en formato XML, entre los Catálogos GDSN certificados.

La red GDSN (Global Data Synchronization Network) habilita reglas y procesos de intercambio de la información residente en los Data Pool interconectados en todo el mundo. De esta forma, la información de un producto residente en un catálogo, es compartida con toda la red.

La plataforma de sincronización de datos EDICOMData cuenta con la homologación de GS1 International como solución GDSN, por lo que es interoperable con cualquier Data Pool conectado a la red GDSN.



VENTAJAS DEL PROCESO DE SINCRONIZACIÓN DE DATOS



PUBLICADORES PROVEEDORES

- ▶ **Tiempo:** Datos de artículos actualizados en tiempo real.
- ▶ **Disponibilidad:** Disponibilidad de la información actualizada del producto en el punto de venta.
- ▶ **Costes:** Ahorro de costes administrativos al automatizar los procesos de envío de los datos de los artículos.



SUSCRIPTORES DISTRIBUIDORES

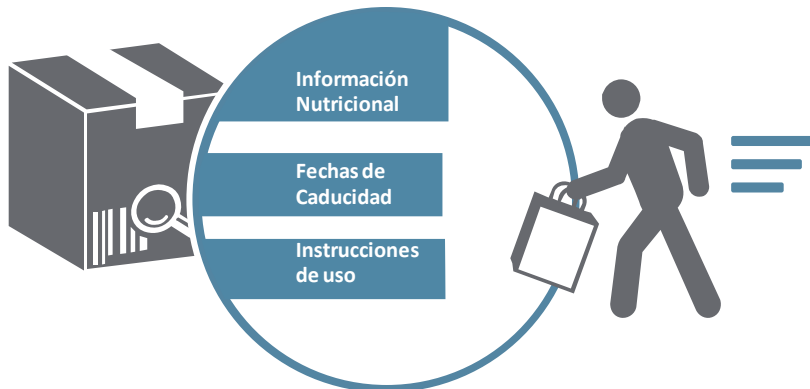
- ▶ **Automatización:** Actualización automática de atributos de artículos y nuevas referencias.
- ▶ **Precisión:** Eliminación de las barreras idiomáticas o culturales al categorizar los productos bajo unos mismos criterios (medida, peso, moneda...etc.).
- ▶ **Acción Comercial:** Promociones en el punto de venta más efectivas al contar con datos de productos actualizados.



GS1 WORLD
 GLOBAL TRUSTED SOURCE OF DATA

Business to Consumer Network

Global Trusted Source of Data (TSD), es una red B2C (Business to Consumer) desarrollada por GS1 con el objetivo de ofrecer a las empresas información de los productos, estructurada específicamente para ser consumida por los clientes finales.



Repositorios de Datos: Aggregators



Este modelo opera de la misma forma que GDSN, utilizando unos repositorios de datos para los productos llamados **“Aggregators”** a los que los distribuidores se conectan y sincronizan para servir la información a los consumidores de los productos.

- ▶ Esta iniciativa extiende la cobertura de la red GDSN tradicionalmente enfocada al intercambio de información B2B, permitiendo la publicación de información específica dirigida al consumo final.
- ▶ EDICOMData es una solución integral lista para operar en la Trusted Source of Data, interconectada por tanto al resto de repositorios de datos (Aggregators) que operarán en la red TSD.



En el modelo de GS1, los datos son servidos directamente al suscriptor que debe tratarlos gráficamente para hacerlos accesibles para el consumidor.

EDICOMData es capaz de servir la información publicada de acuerdo al look and feel de la empresa en forma de página web que puede ser invocada directamente desde la tienda online del distribuidor.

“ EDICOMData permite ofrecer información al consumidor final a través de funcionalidades específicas que se adaptan a las necesidades de cada distribuidor.



PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA

El reglamento Europeo **1169/2011** obliga a los proveedores y distribuidores de los productos alimentarios a:

- Presentar información alimentaria adicional sobre los productos.
- Hacerla accesible antes de que se realice la compra, tanto en la venta física en superficie como en la venta a distancia (online).



EDICOMData pone a disposición del consumidor final la información exigida por el reglamento europeo, a partir de los datos publicados por el proveedor.

Esta información puede ser invocada directamente desde la tienda online del suscriptor.





PRIVATE DATA SYNC. PLATFORM EDICOM DATA POOL

Intercambiar información a través de la **red GDSN** exige la publicación y gestión de unas extensas fichas de producto para que sean válidas y extensibles al conjunto de los suscriptores. Con **EDICOMData** puede acceder a un **entorno privado y personalizado** en el que publicadores y suscriptores sincronizan **exclusivamente los datos críticos** que precisan compartir.

AUTOMATIZACIÓN

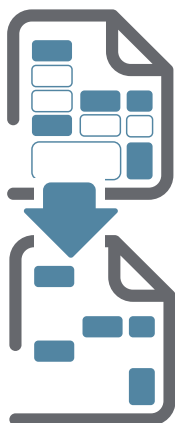
EdicomData automatiza la publicación, tratamiento e integración de los datos de los productos.

PERSONALIZACIÓN

La flexibilidad de EdicomData permite desarrollar proyectos de sincronización de datos adaptados a las necesidades de negocio críticas para los socios comerciales.

EFICIENCIA

La sincronización únicamente de la información esencial permite optimizar los procesos de gestión y actualización de los datos de producto.



EDICOMData Private Solution reduce las interfaces de gestión a los datos mínimos requeridos por los Distribuidores.

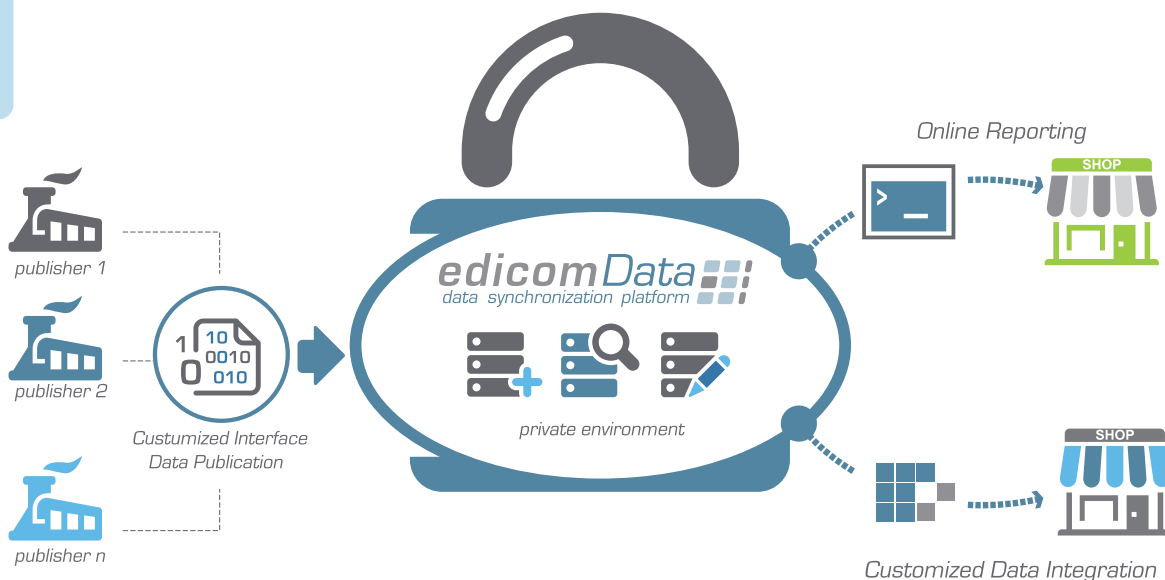


Gestión exclusiva de la información crítica mediante fichas de producto diseñada a medida.



Agilidad en la puesta en marcha de los proyectos de sincronización de datos.

SOLUCIÓN INTELIGENTE Y TRANSPARENTE PARA EL USUARIO



1

El proveedor sirve los datos mínimos requeridos por el distribuidor.

2

Tratamiento automático de los datos para servirlos de acuerdo a las necesidades del cliente.

3

Integración de los datos B2B con el sistema de gestión de la información del cliente.

4

Se da acceso a los datos tratados para ser consumidos por el consumidor final mediante interfaces personalizadas con layout del distribuidor.



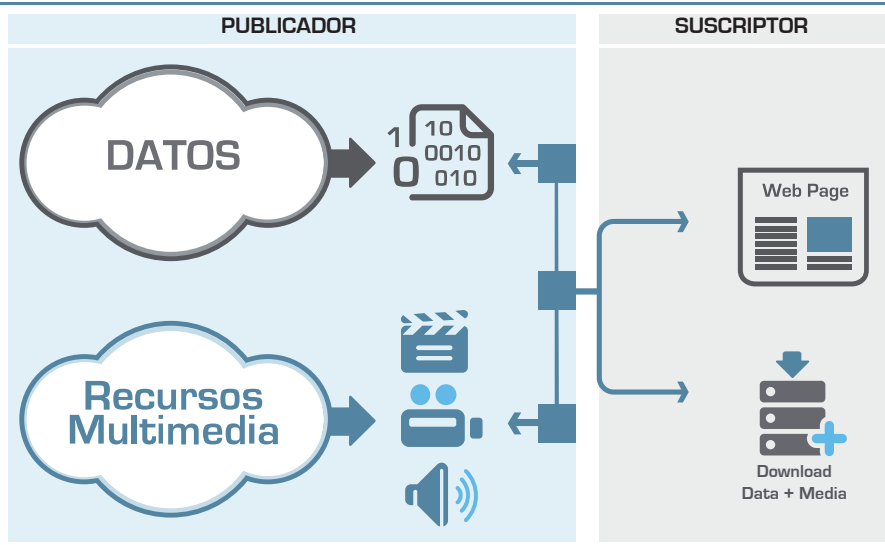
MEDIA

Multimedia Data Information

EDICOMData permite a las empresas publicadoras indexar archivos multimedia como imágenes, vídeos o clips de sonido que quedan a disposición de los Suscriptores al Catálogo.

La posibilidad de publicar información de estas características, soluciona la problemática de acceso y disponibilidad de contenido multimedia, poniéndolos a disposición de los distribuidores y consumidores finales. (P.e. dispositivos móviles, webs de clientes, tiendas online, ...).

Solución Integral: Indexación de datos y objetos multimedia



ALMACENAMIENTO

Los recursos multimedia quedan debidamente almacenados en EDICOMData, liberando de las tareas de gestión y custodia al publicador y al suscriptor.



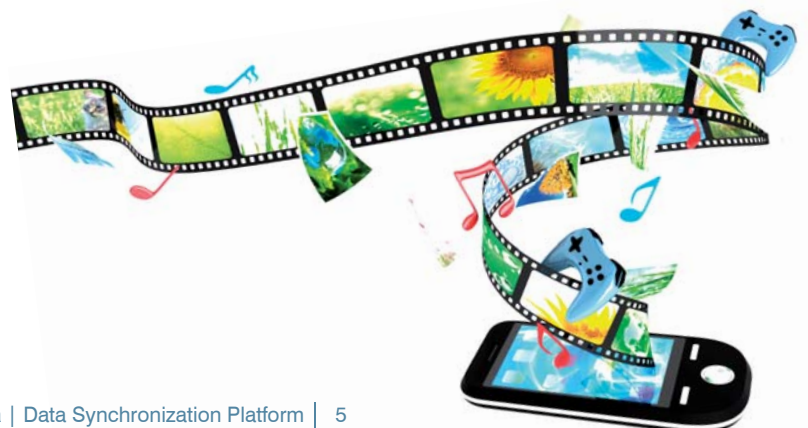
DISPONIBILIDAD

Los archivos están en un entorno de alta disponibilidad accesibles para su descarga o utilización directa mediante la entrega de una URL con múltiples parámetros.

- 1 El publicador sirve los recursos y los datos del producto y los actualiza con la frecuencia frecuencia requerida.
- 2 La solución permite la indexación de datos B2B (medidas, pesos, información logística, información legal...etc), así como objetos multimedia enfocados a su consumo por parte del consumidor final.
- 3 Se realiza un tratamiento de la información que permite componer presentaciones en formato web que pueden ser invocadas por el distribuidor para proporcionar información desde websites o dispositivos móviles.
- 4 El suscriptor puede descargar estructuras de datos que incluyan recursos multimedia para su posterior uso.

Aplicaciones B2C

- ▶ Fotografías publicitarias
- ▶ Trailers de películas
- ▶ Clips de música
- ▶ Demos de videojuegos
- ▶ Ilustraciones de libros



ESPAÑA

Parque Tecnológico de Paterna
C. Charles Robert Darwin 8
46980 Paterna (Valencia)
Tel. 902 119 228 | +34 961 366 565
Fax. +34 961 367 117
marketing@edicomgroup.com

ITALIA

Centro Direzionale Milanofiori
Viale Milanofiori
Strada 1 Palazzo F1
20090 Assago. Milano
Tel. +39 02 0064 0402
Fax. +39 02 0064 0410
marketing@edicomgroup.com

FRANCIA

23-25 Rue de Berri
75008 Paris
Tel. +33 (0) 820 360 330
Fax. +33 (1) 53 76 26 87
edicomfr@edicomgroup.com

USA

152 Madison Avenue Suite 1900
New York NY 10016
Tel. +1 212 889 1909
Fax. +1 212 889 1947
marketing_us@edicomgroup.com

BRASIL

Rua Frei Caneca 1380 - 8º andar.
CEP.01307-002 | São Paulo
Tel. +55 (11) 3154-5100
Fax. +55 (11) 3251 3369
info_brazil@edicomgroup.com

MÉXICO

Torre del Ángel
Paseo de la Reforma No 350 Piso 16-B
Colonia Juárez
06600 Cuauhtémoc | México D.F.
Tel. 01 800 841 0241
Tel D.F. +52 (55) 52 12 15 66
Fax. +52 (55) 11 62 04 04
ventas@edicomgroup.com

ARGENTINA

Lola Mora 421 - Oficina 801
1107 - Puerto Madero Este | Buenos Aires
Tel. +54 (11) 5245 8410
info_argentina@edicomgroup.com
