

EDICOMData

**Meccanismi di Controllo
Qualità dei Dati**



Introduzione

Tutte le aziende dispongono di un database contenente le informazioni sui prodotti fabbricati, venduti o acquistati. In realtà, questo è il catalogo in base al quale i clienti effettuano i propri ordini e gestiscono la logistica. Affinché possa essere davvero utile, deve contenere dati corretti e aggiornati. In molte occasioni, sincronizzare dati non corretti o mal classificati può creare problemi, ritardi o spese non necessarie nella catena di vendita.

La qualità dei dati è fondamentale. Comincia nel momento in cui si progetta un articolo e si sviluppa durante tutto il processo di creazione. Le difficoltà compaiono quando si introducono modifiche al prodotto fisico che non vengono registrate nel database.

In sintesi, sono 5 le caratteristiche che contraddistinguono i dati di qualità:

-
- ▶ **Completezza:** La scheda del prodotto deve presentare tutti i dati che lo definiscono e che il fornitore e il venditore al dettaglio hanno concordato di scambiarsi.
 - ▶ **Standard:** La standardizzazione dei dati consente a tutti gli attori della catena di comprendere lo stesso messaggio. GS1 ha definito standard relativi alle misure, agli attributi che configurano la scheda prodotto, ai codici per le imposte ecc. Queste regole devono essere conosciute e utilizzate da tutti gli interlocutori per evitare una diversa interpretazione dei dati.
 - ▶ **Coerenza:** Una scheda coerente deve contenere dati coerenti con il resto delle informazioni, che devono essere uguali in tutti i sistemi informativi di un'impresa. Il numero di unità in una scatola o quello delle scatole su un bancale deve essere coerente con le informazioni relative alle misure dei raggruppamenti.
 - ▶ **Precisione:** I dati della scheda elettronica devono riflettere le reali caratteristiche dell'articolo fisico. Questo è un fattore essenziale per il successo di un progetto di sincronizzazione dei dati. È necessario essere rigorosi nell'ottenimento dei dati, sapere come misurare gli articoli, controllare i dati per evitare errori, ecc. Nel processo di ordine, assume particolare importanza la precisione del dato delle unità per scatola o delle scatole per bancale.
 - ▶ **Aggiornamento:** I dati della scheda di un prodotto hanno una validità limitata nel tempo e devono essere aggiornati costantemente. Per esempio, è necessario prestare attenzione alla validità dei dati promozionali.
-

Consapevole di queste problematiche, EDICOM ha cercato di mettere a disposizione ogni mezzo in proprio possesso per poter verificare automaticamente che i dati che compongono una scheda prodotto in EDICOMData siano conformi alle caratteristiche precedenti, senza tralasciare l'importanza di controlli fisici su campioni per alcune specifiche del prodotto, come le dimensioni e le unità contenute nelle gerarchie logistiche: prodotto, scatola, strato, bancale ecc.

Meccanismi di Controllo Qualità dei Dati

ATTRIBUTI OBBLIGATORI

Convalida dell'esistenza di dati in base alle necessità delle aziende che ricevono il catalogo. EDICOMData ammette una parametrizzazione incrementale delle regole di convalida che inizialmente è stata programmata in base alle regole richieste dal mercato italiano, sulla base del Data Model definito da GS1 Italy, potendo inoltre personalizzare il set di informazioni gestite sia secondo lo schema GDSN che secondo uno schema di tipo custom.

CATEGORIE FUNZIONALI	NOME ATTRIBUTO	STATO (M/C)	TIPO
IDENTIFICAZIONE	Livello gerarchico	M	Code list
	GTIN articolo	M	Numerical
	GLN fornitore dell'informazione	M	Numerical
	Nome fornitore dell'informazione	M	Text
	Mercato di riferimento	M	Code list
GERARCHIA	Quantità totale di trade item di livello inferiore	M	Numerical
	Tipi di trade item di livello inferiore	M	Numerical
	Quantità di trade item di livello inferiore (1 GTIN)	M	Numerical
	GTIN del trade item contenuto	M	Numerical
DESCRIZIONE	Marca	M	Text
	Nome funzionale (+lingua)	M	Text
CLASSIFICAZIONE	Codice Brick classificazione GPC	M	Code list
MISURE	Altezza (+UOM)	M	Numerical
	Larghezza (+UOM)	M	Numerical
	Profondità (+UOM)	M	Numerical
	Contenuto netto (+UOM)	M	Numerical
INDICATORI	Unità base	M	Boolean
	Unità consumatore	M	Boolean
	Unità logistica	M	Boolean
	Unità fatturabile	M	Boolean
	Unità ordinabile	M	Boolean
	Unità a peso variabile	M	Boolean
	Numero di lotto	M	Boolean
DATE	Data di inizio validità del prodotto	M	DateAAAA-MM-GG
	Data di inizio disponibilità del prodotto	M	DateTime AAAA-MM-GGT00:00:00
	Data di pubblicazione	M	DateAAAA-MM-GG
IMBALLAGGIO	Imballaggio restituibile	M	Boolean

LEGENDA

- **GTIN**: Global Trade Item Number
- **GLN**: Global Location Number
- **GPC**: Global Product Classification
- **UOM** = Unit Of Measure
- **M** = Mandatory

CONVALIDE ASSOCIATE ALLA RETE GDSN

EDICOMData implementa oltre 230 regole di convalida richieste dalla rete GDSN ai DataPool omologati da GS1.

CONVALIDE SPECIFICHE EDICOMData

Inoltre, EDICOMData implementa proprie regole di convalida per garantire un'elevata qualità dei dati pubblicati, al fine di offrire un servizio di massima utilità per la sincronizzazione dell'anagrafica dei prodotti dei pubblicatori e dei fruitori.

Convalida validità codici GTIN

Si convalida la struttura di tutti i codici articolo, verificando che la cifra di controllo sia corretta.

Convalida delle date

Si verifica la presenza di date anteriori alla StartDate nei campi EndDate del medesimo prodotto, solo per date incluse nella proposta standard del messaggio Catalogue Item Notification di EDICOMData.

Convalida delle unità delle gerarchie logistiche

Si convalida che l'attributo "Quantità di unità per bancale" = strati x unità/strato

Convalida delle Dimensioni

Normalizzazione alla medesima unità di misura e solo per dimensioni incluse nella proposta standard del messaggio Catalogue Item Notification di EDICOMData.

Le dimensioni oggetto di convalida sono altezza, larghezza, profondità, volume, peso netto, peso lordo, peso netto sgocciolato e contenuto netto. Questo permette di verificare, per esempio, che l'altezza di una scatola non sia inferiore all'altezza del prodotto che deve contenere.

La convalida delle dimensioni implica che le dimensioni di un'unità di livello inferiore non possano essere maggiori di quelle di un'unità di livello superiore nella quale sia contenuta. Ai fini

di questa convalida è necessario che nel messaggio XML si faccia riferimento innanzitutto agli articoli contenuti in un'unità di livello superiore, ossia le unità di consumo prima delle scatole, e le scatole prima dei bancali, per esempio.

Convalida sintattica del messaggio

Si effettuano anche convalide sintattiche verificando la condizionalità marcata da GDSN per il messaggio Catalogue Item Notification (CIN in XML).

Altre convalide

Convalida dell'assenza di ripetizioni di GTIN nel medesimo messaggio.

Si verifica la validità del codice Brick (8 cifre e comincia con 1).

Schema di riferimento per la Qualità dei Dati GS1

ATTRIBUTI OBBLIGATORI

EDICOM raccomanda di conoscere e applicare, per quanto possibile, lo Schema di Riferimento per la Qualità dei Dati sviluppato da GS1 (http://www.gs1.org/gdsn/dqf/data_quality_framework).

Questo schema di riferimento è stato sviluppato come soluzione standard volontaria e universale, che consente la collaborazione tra partner commerciali al fine di beneficiare di dati di buona qualità, ed è valido per qualsiasi impresa indipendentemente dalla propria dimensione, funzione o attività.

Lo Schema di riferimento della Qualità dei Dati si basa su un protocollo di qualità dei dati del settore e consiste in:

- ▶ Un sistema di gestione della qualità dei dati per convalidare l'esistenza ed efficacia dei processi di gestione dei dati imprenditoriali principali e
- ▶ Un procedimento di ispezione ai fini della convalida fisica degli attributi del prodotto.

Questo protocollo è stato incluso nello Schema di riferimento della Qualità dei Dati insieme ad altri elementi per incentivare migliorie nelle aree in cui i partner commerciali possono collaborare al fine di beneficiare di una buona qualità dei dati.

Attualmente lo Schema di riferimento contiene i seguenti componenti:

Sistema di Gestione della Qualità dei Dati (DGMS)

Fornisce una guida per le organizzazioni per poter stabilire, implementare, mantenere e migliorare una serie di processi e attività relative alla gestione della qualità delle informazioni e dei dati sulla base delle anagrafiche. Questo sistema di gestione della qualità dei dati è fondamentale per mantenere alta la qualità dei dati a medio e lungo termine, affinché gli stessi possano fluire attraverso la catena di fornitura globale. Il sistema è fondato sull'esistenza di processi interni dell'attività, procedimenti e criteri comuni di pagamento.

Strumenti di autovalutazione

Offre mezzi alle organizzazioni per effettuare un'autovalutazione degli elementi chiave del Sistema di Gestione della Qualità dei dati al fine di rivelare opportunità di miglioramento. Il procedimento di autovalutazione può essere utilizzato come strumento di gap analysis per evidenziare e dare priorità alle aree in cui un'organizzazione può effettuare miglioramenti.

Procedura di Ispezione del Prodotto

Fornisce uno standard per l'ispezione delle caratteristiche degli articoli in vendita e una comparazione con i dati del database anagrafico. Alcuni standard GS1 si riferiscono alla procedura di ispezione, come per esempio le Regole GS1 GDSN di misurazione degli imballaggi, il Dizionario Globale Dati (GDD) ecc.

Documentazione di riferimento

Ulteriori appendici che rinviano a documenti esterni o approfondiscono le informazioni fornite nelle sezioni precedenti.

EDICOM

EDICOM è leader internazionale nello sviluppo di piattaforme tecnologiche per soluzioni di e-commerce B2B EDI (Electronic Data Interchange) e Fatturazione Elettronica.

Grazie ad una lunga esperienza nel mondo EDI, EDICOM al momento ha oltre 12.000 Clienti in tutto il mondo, tra cui spiccano aziende leader dei propri settori come Unilever, Bonduelle, Procter & Gamble, DIA, Toys'R'Us.

Ogni anno oltre 300 milioni di transazioni EDI sono gestite tramite le applicazioni EDICOM offerte in modalità ASP/SaaS, utilizzate in diversi settori quali il Retail, Logistica e Trasporti, Automotive, Sanità, Turismo, Finanza, ecc.

EDICOM affianca alle proprie soluzioni tecnologiche avanzati modelli di gestione che consentono ai Clienti di esternalizzare totalmente l'amministrazione e la manutenzione della propria piattaforma EDI/B2B, consentendo loro di concentrarsi maggiormente sulle attività di core business.

Contatto

ITALIA

Centro Direzionale Milanofiori
Strada 1 Palazzo F1
Viale Milanofiori
20090 Assago (MI)
Tel. +39 02 0064 0402
info_italy@edicomgroup.com

SPAGNA

info_spain@edicomgroup.com

FRANCE

info_france@edicomgroup.com

STATI UNITI

info_usa@edicomgroup.com

MESSICO

info_mexico@edicomgroup.com

BRASILE

info_brazil@edicomgroup.com

ARGENTINA

info_argentina@edicomgroup.com

SOLUZIONI

- ▶ Application Service Provider
- ▶ EDI - Electronic Data Interchange
- ▶ Fatturazione Elettronica
- ▶ EDICOMNet – Rete di comunicazioni B2B
- ▶ EDICOMData - GDSN Data Pool
- ▶ Riapprovvigionamento Continuo (CRP/VMI)

AUTORITÀ DI CERTIFICAZIONE

- ▶ Emissione di Certificati Digitali
- ▶ Servizi di Firma remota da Dispositivo Sicuro
- ▶ Marca Temporale
- ▶ Conservazione a norma di documenti elettronici

SERVIZI

- ▶ Centro Internazionale di Assistenza
- ▶ Monitoraggio continuo 24x7
- ▶ Mapping Management
- ▶ Global Outsourcing
- ▶ Onboarding Projects
- ▶ Integral Partner Management

www.edicomgroup.com

