

EDICOMData

## **REGOLAMENTO UE 1169/2011**

**Analisi delle caratteristiche da riportare  
sulle etichette dei prodotti alimentari**



## INTRODUZIONE

Il Regolamento (UE) N. 1169/2011 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 25 ottobre 2011 entra in vigore a dicembre 2014. Stabilisce l'obbligo, da parte di fornitori e distributori di prodotti alimentari, operanti entro i confini europei, di includere informazioni aggiuntive e dettagliate sulle caratteristiche dei prodotti.

L'articolo 9 riporta le menzioni obbligatorie che produttori e distributori devono offrire al consumatore finale, e riferisce chiaramente che questi dovrà avere accesso a tutte le informazioni, sempre prima dell'acquisto del prodotto.

A tale scopo, il regolamento dispone che le informazioni siano rese disponibili sia nella **vendita fisica** che presso i centri commerciali, mediante etichettatura o altro materiale di accompagnamento, come pure nella **vendita a distanza** (articolo 14), che si realizza, per esempio, attraverso i negozi online di distributori e fornitori.

## ETICHETTATURA DEI PRODOTTI: Informazioni obbligatorie

- ▶ **Denominazione dell'alimento:** La denominazione dell'alimento è rappresentata dalla sua denominazione legale o, in mancanza di questa, dalla denominazione abituale o da una denominazione descrittiva dell'alimento, in quanto non è possibile sostituirla con nessuna denominazione protetta da proprietà intellettuale, marchio commerciale o nome di fantasia.
- ▶ **Quantità di determinati ingredienti** o di determinate categorie di ingredienti.
- ▶ **Elenco degli ingredienti:** L'elenco degli ingredienti sarà preceduto da un titolo appropriato comprendente il termine «ingredienti». Riporterà tutti gli ingredienti dell'alimento, in ordine decrescente di peso al momento del rispettivo impiego per la preparazione dell'alimento.
- ▶ **Quantità netta dell'alimento:** La quantità netta di un alimento sarà espressa in litri, centilitri o millilitri nel caso di prodotti liquidi, e in chilogrammi o grammi nel caso degli altri prodotti.
- ▶ **Termine minimo di conservazione** o data di scadenza. Non si applica nella vendita a distanza.
- ▶ **Condizioni particolari di conservazione e/o di impiego:** Nei casi in cui gli alimenti richiedano condizioni particolari di conservazione e/o di impiego, sarà necessario indicare suddette condizioni. Allo scopo di consentire la conservazione o l'impiego appropriato degli alimenti una volta aperto il contenitore, occorrerà indicare, opportunamente, le condizioni e/o il termine minimo di conservazione.
- ▶ **Sostanze o prodotti che causano allergie o intolleranze:** Cereali con glutine, crostacei, uova, pesce, arachidi, soia, latte, frutta a guscio, sedano, senape, sesamo, anidride solforosa e solfiti, lupini, molluschi e prodotti a base dei precedenti alimenti.
- ▶ **Nome o ragione sociale e indirizzo dell'operatore** del settore alimentare in relazione all'alimento commercializzato o, se non previsto nell'UE, dell'importatore dell'alimento.

- ▶ **Paese di origine o luogo di provenienza**, qualora tale omissione possa indurre in errore, o in caso di carne suina, ovina, caprina o carni di pollame fresche, refrigerate o congelate.
- ▶ **Modalità di impiego** nel caso in cui, in assenza di tali informazioni, risultasse difficile fare un uso appropriato dell'alimento.
- ▶ **Titolo alcolometrico volumico** effettivo per le bevande con più di 1,2 % di alcol in volume.
- ▶ **Informazioni nutrizionali:** Il valore energetico e i valori nutrizionali saranno espressi in relazione a 100g/ml. Se fornite, le informazioni su vitamine e minerali saranno espresse, oltre che per unità, anche come percentuale delle assunzioni di riferimento consigliate per 100g/ml. Il valore energetico e i valori nutrizionali potranno essere riportati come percentuale delle assunzioni di riferimento. A tal proposito, sarà necessario includere la seguente dichiarazione aggiuntiva: «Assunzione di riferimento di un adulto medio (8 400 kJ/2 000 kcal)». Inoltre, il valore energetico e i valori nutrizionali potranno essere espressi per porzione, a condizione che la porzione si esprima secondo un'indicazione quantitativa sull'etichetta e sia riportato il numero di porzioni o di unità di consumo contenute nell'imballaggio.

## CAMPI DA RIEMPIRE IN EDICOMData

La seguente tabella riporta una lista di dati che, alla data di pubblicazione del presente documento, sono stati identificati in EDICOMData come campi da riempire per caricare Caratteristiche di Prodotto con Informazioni sugli Alimenti.

Questa tabella specifica, pertanto, le informazioni da raccogliere da parte del pubblicatore di referenze in EDICOMData, e ha un valore indicativo, poiché il dettaglio delle registrazioni potrebbe differire in determinati momenti o rispetto a progetti specifici.

	GRUPPO	CAMPO	STATO (M/C)
CAMPI DI IDENTIFICAZIONE DELL'ARTICOLO	IDENTIFICAZIONE	Fornitore delle informazioni (GLN)	M
		Fornitore delle informazioni (Nome)	C
		GTIN	M
		Target di Mercato (Paese)	M
		Target di Mercato (Suddivisione)	C
		Target di Mercato (Descrizione)	C
		Tipologia di articolo	M
		Classificazione GPC (Codice)	M
		Classificazione GPC (Nome)	C
		DESCRIZIONE	
Sottomarca	C		
Nome generico	M		
Descrizione	C		
Descrizione supplementare	C		
Variante/Modello/Aroma	C		
UNITÀ		Unità di base	C
		Unità di consumo	C
		Unità di spedizione	C
		Unità di fatturazione	C
		Unità di ordinazione	C
		Unità variabile	C
		L'articolo è un servizio	C
		Peso lordo	C
DATE		Data di pubblicazione	C
		Ultima data di modifica	C
		Data di entrata in vigore	C
		Data di inizio disponibilità	C

	GRUPPO	CAMPO	STATO (M/C)
DIRETTIVA EU 1169/2011	<b>DENOMINAZIONE</b>   Art. 91a, 17	Denominazione del prodotto	M
	<b>INGREDIENTI</b> EU 1169/2011 9.1b EU 1169/2011 9.1d	Dichiarazione nutrizionale	M
		Nome dell'ingrediente	C
		Sequenza ingrediente	C
		Contenuto percentuale	C
		Zona di pesca	C
	<b>ALLERGENI</b> EU 1169/2011 9.1c	Indicazione relativa agli allergeni	C
		Agenzia incaricata della normativa	M
		Nome della normativa	M
		Tipologia di allergene	M
		Livello di contenimento	M
	<b>QUANTITÀ</b> EU 1169/2011 9.1e	Contenuto netto	M
		Peso netto	C
		Peso sgocciolato	C
	<b>OPERATORE DEL SETTORE ALIMENTARE</b> EU 1169/2011 9.1h	Produttore (GLN)	C
		Produttore (Nome)	C
		Proprietario del marchio (GLN)	C
		Proprietario del marchio (Nome)	C
		Contatto	C
		Tipo di contatto	C
		Nome	M
Indirizzo		M	
<b>PROVENIENZA</b> EU 1169/2011 9.1i	Paese di origine	C	
	Luogo ultimo di lavorazione	C	
	Luogo di provenienza	C	
	Luogo di nascita	C	
	Luogo di allevamento	C	
	Luogo di macellazione	C	
<b>PREPARAZIONE / IMPIEGO</b> EU 1169/2011 9.1g EU 1169/2011 9.1j	Istruzioni d'uso/conservazione	C	
	Tipo di preparazione	C	
	Istruzioni di preparazione	C	
	Precauzioni	C	
<b>INFORMAZIONI NUTRIZIONALI</b> EU 1169/2011 9.1k EU 1169/2011 9.1l	Percentuale di alcol in volume	C	
	Tipo di nutriente	M	
	Precisione di misurazione	M	
	Quantità contenuta	M	
	% QGI	C	
	Quantità giornaliera indicativa	M	
	Preparazione	M	
	Porzione (quantità)	M	
	Porzione	M	
ALTRI	<b>INFORMAZIONI COMMERCIALI</b>	Informazioni obbligatorie sull'etichetta inerenti la presenza di additivi	C
		Numero di servizi per pacchetto	C
		Marchi specifici per diete e allergie	C
		Marchi in formato libero	C
		Marchi legati all'etica	C
		Marchi legati all'ambiente	C
		Marchi relativi all'igiene	C
		Dichiarazione sulla salute	C
		Dichiarazione nutrizionale	C
		Messaggio pubblicitario	C
		Consigli sugli abbinamenti	C

## EDICOM

EDICOM è leader internazionale nello sviluppo di piattaforme tecnologiche per soluzioni di e-commerce B2B EDI (Electronic Data Interchange) e Fatturazione Elettronica.

Grazie ad una lunga esperienza nel mondo EDI, EDICOM al momento ha oltre 12.000 Clienti in tutto il mondo, tra cui spiccano aziende leader dei propri settori come Unilever, Bonduelle, Procter & Gamble, DIA, Toys'R'Us.

Ogni anno oltre 300 milioni di transazioni EDI sono gestite tramite le applicazioni EDICOM offerte in modalità ASP/SaaS, utilizzate in diversi settori quali il Retail, Logistica e Trasporti, Automotive, Sanità, Turismo, Finanza, ecc.

EDICOM affianca alle proprie soluzioni tecnologiche avanzati modelli di gestione che consentono ai Clienti di esternalizzare totalmente l'amministrazione e la manutenzione della propria piattaforma EDI/B2B, consentendo loro di concentrarsi maggiormente sulle attività di core business.

## Contatto

### ITALIA

Centro Direzionale Milanofiori  
Strada 1 Palazzo F1  
Viale Milanofiori  
20090 Assago (MI)  
Tel. +39 02 0064 0402  
info\_italy@edicomgroup.com

### SPAGNA

info\_spain@edicomgroup.com

### FRANCE

info\_france@edicomgroup.com

### STATI UNITI

info\_usa@edicomgroup.com

### MESSICO

info\_mexico@edicomgroup.com

### BRASILE

info\_brazil@edicomgroup.com

### ARGENTINA

info\_argentina@edicomgroup.com

## SOLUZIONI

- ▶ Application Service Provider
- ▶ EDI - Electronic Data Interchange
- ▶ Fatturazione Elettronica
- ▶ EDICOMNet - Rete di comunicazioni B2B
- ▶ EDICOMData - GDSN Data Pool
- ▶ Riapprovvigionamento Continuo (CRP/VMI)

## AUTORITÀ DI CERTIFICAZIONE

- ▶ Emissione di Certificati Digitali
- ▶ Servizi di Firma remota da Dispositivo Sicuro
- ▶ Marca Temporale
- ▶ Conservazione a norma di documenti elettronici

## SERVIZI

- ▶ Centro Internazionale di Assistenza
- ▶ Monitoraggio continuo 24x7
- ▶ Mapping Management
- ▶ Global Outsourcing
- ▶ Onboarding Projects
- ▶ Integral Partner Management

[www.edicomgroup.com](http://www.edicomgroup.com)

