



crpflow
software crp-vmi



CRP FLOW

Reaprovisionamiento de mercancías.

Qué es ✓

CRP (Continuous Replenishment Planning): La importancia del Consumidor

Los sistemas de reaprovisionamiento continuo se enmarcan dentro de la iniciativa ECR (Efficient Consumer Response) o Respuesta Eficiente al Consumidor para proporcionar al cliente final el mayor valor, el mejor servicio y la máxima variedad de productos.

Para ello es necesaria una total sincronización entre demanda y oferta a lo largo de toda la cadena de suministro mediante un intercambio de datos entre las partes implicadas en la prestación del servicio al consumidor (Proveedor, Distribuidor, Operador Logístico).

CRP FLOW

Es una herramienta desarrollada por EDICOM con la aportación y colaboración de importantes fabricantes y distribuidores, que facilita la gestión del aprovisionamiento continuo a partir de la información compartida entre clientes, proveedores y operadores logísticos.

La información intercambiada es sometida a análisis matemáticos de mayor o menor complejidad, que permiten hacer una estimación de demanda ajustada con la que procesar pedidos que permitan la entrega de la cantidad exacta de producto, en el momento exacto.

Componentes de la solución CRP/VMI



Intercambios Electrónico de Datos (EDI)

La implantación de una herramienta CRP / VMI exige un intercambio de información entre cliente y proveedor. La información se gestiona en formato electrónico mediante un sistema EDI que permite el intercambio de mensajes estructurados empleando estándares como EDIFACT, XML, X12...etc. Las plataformas EDI permiten que la información intercambiada se integre automáticamente con el ERP, simplificando al máximo los procesos logísticos en la cadena de distribución.



Previsión de Demanda

La información de ventas y stocks recibida por el proveedor debe ser procesada por aplicaciones específicas de análisis de datos y estimación de demanda. Estas aplicaciones procesan la información comparándolas con históricos de estadísticas registrados en el ERP. A través de esta información el sistema de CRP aplica algoritmos matemáticos parametrizados según las necesidades logísticas de la empresa, dando como resultado una proyección de necesidades de producto en los puntos de venta.



Órdenes de Compra

El sistema de comunicaciones de CRP FLOW, a partir de los resultados de previsión de demanda, realiza órdenes de compra o avisos de envío de mercancía, que son procesados vía EDI y remitidos al cliente anticipadamente para informar de los envíos de producto que van a realizarse. Esto permite realizar envíos parciales de producto para satisfacer la demanda de los clientes finales de forma continuada e ininterrumpida a lo largo del tiempo.



crpflow
software crp-vmi



CRP FLOW

Reaprovisionamiento de mercancías.

Cómo funciona ✓

CRP FLOW funciona a partir de la información electrónica intercambiada entre cliente y proveedor (habitualmente mediante el uso de sistemas EDI) que integra datos de consumo, rotación de productos y existencias en el punto de venta a través de los informes de ventas.

La información intercambiada es integrada en la herramienta CRP FLOW tras un proceso de mapping o transformación, que permite extraer los datos relevantes de los informes que serán empleados en el análisis de previsión. Dicho análisis supone la implementación de complejos algoritmos matemáticos que tienen en cuenta las pautas de consumo, su rotación, la capacidad de producción, o los tiempos de entrega para determinar una previsión de entregas de mercancía.

La solución CRP se puede configurar para prevenir incrementos puntuales de demanda debido a promociones o a la estacionalidad de determinados productos, controlando en todo momento la previsión de demanda sin importar que no siga un patrón lineal.

El resultado se concreta en la elaboración de propuestas de pedido concretas que permitan satisfacer la previsión de demanda obtenida. Una vez confirmadas estas propuestas, la solución CRP FLOW, integrada con su solución de Intercambio Electrónico de Datos, conforma las órdenes de entrega finales que pueden ser impresas, exportadas en formato plano, o transmitidas vía EDI.

CRP Flow – Solución colaborativa de reaprovisionamiento continuo cliente - proveedor





crpflow
software crp-vmi



CRP FLOW

Reaprovisionamiento de mercancías.

Beneficios ✓

- **Eliminación de las roturas de stock:** Los modelos CRP permiten dar una respuesta eficiente al consumidor, manteniendo un stock permanente y ajustado a las pautas de consumo en el punto de venta.
- **Menores inventarios de producto y materias primas:** Stocks de producto ajustados a la demanda, se traducen en un menor inventario de mercancías y de materias primas, lo que se traduce en mejoras operativas y de gestión especialmente evidentes en el caso de mercancías perecederas.
- **Optimización de recursos:** Por la dedicación de menos espacios en almacenes, la disponibilidad de previsión de ventas con tiempo, la existencia de órdenes de suministro anticipadas o la optimización del transporte.
- **Incremento de las ventas:** La desaparición de las roturas de stock se traduce en pautas de consumo regulares y estables, que mejoran el servicio prestado al cliente y subidas en el número de unidades de producto vendidas en el punto de distribución.
- **Reducción de costes:** Todas las mejoras detalladas derivan en una importante reducción de los costes directos.
- **Mejora de los ratios financieros:** Por el mantenimiento de inventarios reducidos, el incremento de las ventas, la optimización de las operaciones, o la previsión de demanda a lo largo del tiempo. Todo esto se traduce en incrementos del beneficio de contribución, o previsiones ajustadas de tesorería a lo largo del tiempo que permiten una mejor gestión financiera de cliente y proveedor.

Características Técnicas ✓

- **Registro de plantilla de negociación CRP:** Permite registrar los parámetros clave del acuerdo alcanzado con el cliente, que serán tenidos en cuenta en la planificación de pedidos para ajustarlos a los requerimientos de servicio acordados.
- **Configuración de unidades logísticas:** Permite el registro de unidades logísticas mínimas, stocks de seguridad, planificación de entregas, capacidades de los medios de transporte, etc.
- **Planificación en base a calendarios de trabajo:** La identificación de los calendarios de trabajo de los almacenes intermedios y puntos de venta, permite ajustar las propuestas de pedido para prestar servicio en días laborables.
- **Previsión de puntas de demanda:** Permite insertar variables como estacionalidad de ventas, o promociones que deriven en incrementos de consumos en momentos puntuales, para ajustar las previsiones de producción y entrega.
- **Múltiples algoritmos de previsión de demanda:** Posibilidad de emplear diferentes modelos matemáticos para ajustarse al máximo a las particularidades de cada producto o mercado.
- **Plena integración con el ERP y con su solución EDI:** Totalmente integrable con el sistema interno de gestión y su solución EDI, permitiendo el registro, envío y tratamiento automático de órdenes de compra, avisos de expedición, etc.



crpflow
software crp-vmi



CRP FLOW

Reaprovisionamiento de mercancías.

About EDICOM ✓

Edicom es un referente internacional en el desarrollo de plataformas tecnológicas para soluciones de e-commerce B2B como el EDI (Electronic Data Interchange) o la Factura Electrónica.

Con una larga trayectoria en el mundo del EDI, en la actualidad contamos con más de 9.000 clientes en todo el mundo, algunos de los cuales son líderes en sus respectivos sectores como Unilever, Bonduelle, Procter & Gamble, El Corte Inglés, etc.

Más de 100 millones de transacciones comerciales son generadas en todo el mundo a través de las soluciones de Edicom en modo ASP – SaaS, en múltiples sectores como el Retail, la Sanidad, Logística y Transporte, Automoción, Turismo, Finanzas, etc.

Edicom incorpora a sus soluciones tecnológicas avanzados modelos de gestión que permiten a sus usuarios externalizar la administración y mantenimiento de grandes plataformas de comunicaciones B2B, consiguiendo así un óptimo funcionamiento de todos sus sistemas.

Contacto

ESPAÑA

www.edicomgroup.com/es
marketing@edicomgroup.com
Phone | +34 96 136 65 65
| 902 119 228

FRANCIA

www.edicomgroup.com/fr
edicomfr@edicomgroup.com
Phone | +33 (0) 820 360 330

ITALIA

www.edicomgroup.com/it
marketing@edicomgroup.com
Phone | +39 02 0064 0402

USA

www.edicomgroup.com/us
marketing_us@edicomgroup.com
Phone | +1 212 889 1909

MEXICO

www.edicomgroup.com/mx
ventas@edicomgroup.com
Phone | +52 55 52 12 15 66

BRASIL

www.edicomgroup.com/br
info_brazil@edicomgroup.com
Phone | +55 (11) 2507 5402

ARGENTINA

www.edicomgroup.com/ar
info_argentina@edicomgroup.com
Phone | +54 (11) 5245 8410

TELÉFONOS LOCALES **

U.K. | +44 871 227 0028
NEDERLAND | 0900 777 0020
GERMANY | +49 1801 000 111
PORTUGAL | +351 707 786 678

****Solo llamando desde el país indicado**

SOLUCIONES

- ▶ Application Service Provider
- ▶ EDI - Electronic Data Interchange
- ▶ Factura Electrónica
- ▶ Gestión de Cuentas a Pagar
- ▶ EdicomData - GDSN Data Pool
- ▶ Reaprovisionamiento Continuo CRP/VMI
- ▶ EDICOMNet - Red privada de comunicaciones B2B

AUTORIDAD DE CERTIFICACIÓN

- ▶ Emisión de Certificados Electrónicos
- ▶ Servicios de Firma remota desde Dispositivo Seguro
- ▶ Sellado de tiempo
- ▶ Almacenamiento certificado de documentos electrónicos

SERVICIOS

- ▶ Centro Internacional de Soporte
- ▶ 24x7 System Monitoring
- ▶ Mapping Management
- ▶ Global Outsourcing
- ▶ Onboarding Projects
- ▶ Integral Partner Management

